



Брендбук

Руководство по использованию бренда
проекта «Билет в будущее»



СОДЕРЖАНИЕ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ИДЕЯ БРЕНДА 3

СИСТЕМА БРЕНДА 4

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

ЛОГОТИП 5 Построение, охранное поле и минимальный размер
6 Основная версия
7 Черно-белая версия
8 Недопустимые варианты использования

ТИПОГРАФИКА 9 Основные фирменные шрифты
11 Дополнительные фирменные шрифты

ЦВЕТ 12 Фирменные цвета и градиент основного бренда
13 Фирменные цвета и градиенты направлений

ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ 15 Арт-слово (мотивирующий глагол)
16 Арт-слово. Применение в верстке макета

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА 17 Фотофон
18 Пиктограммы
19 Иллюстрации

РЕКЛАМНАЯ, СУВЕНИРНАЯ И ПРОМОПРОДУКЦИЯ

КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ 20 Футболки направлений
22 Футболки основного бренда
23 Бейджи основного бренда
24 Ленты для бейджей

POS- И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ 25 Ролл-апы
28 Флаги горизонтальные
30 Флаги вертикальные
32 Кубы
33 Таблички для водителей
35 Грамоты и благодарности

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 37 Блокнот
39 Ручка
40 Рюкзак
41 Сумка для документов
42 Шоппер
43 Мешок для сменки
44 Бутылка
45 Внешний аккумулятор
46 Зонт

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ 47 Анкета
48 Маршрутные листы
49 Методические материалы

ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ 58 Презентация
60 Титры

WEB 61 Для рассылок
62 ВКонтакте
65 Одноклассники
68 Яндекс Дзен
71 Telegram

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ 72 Навигационные указатели



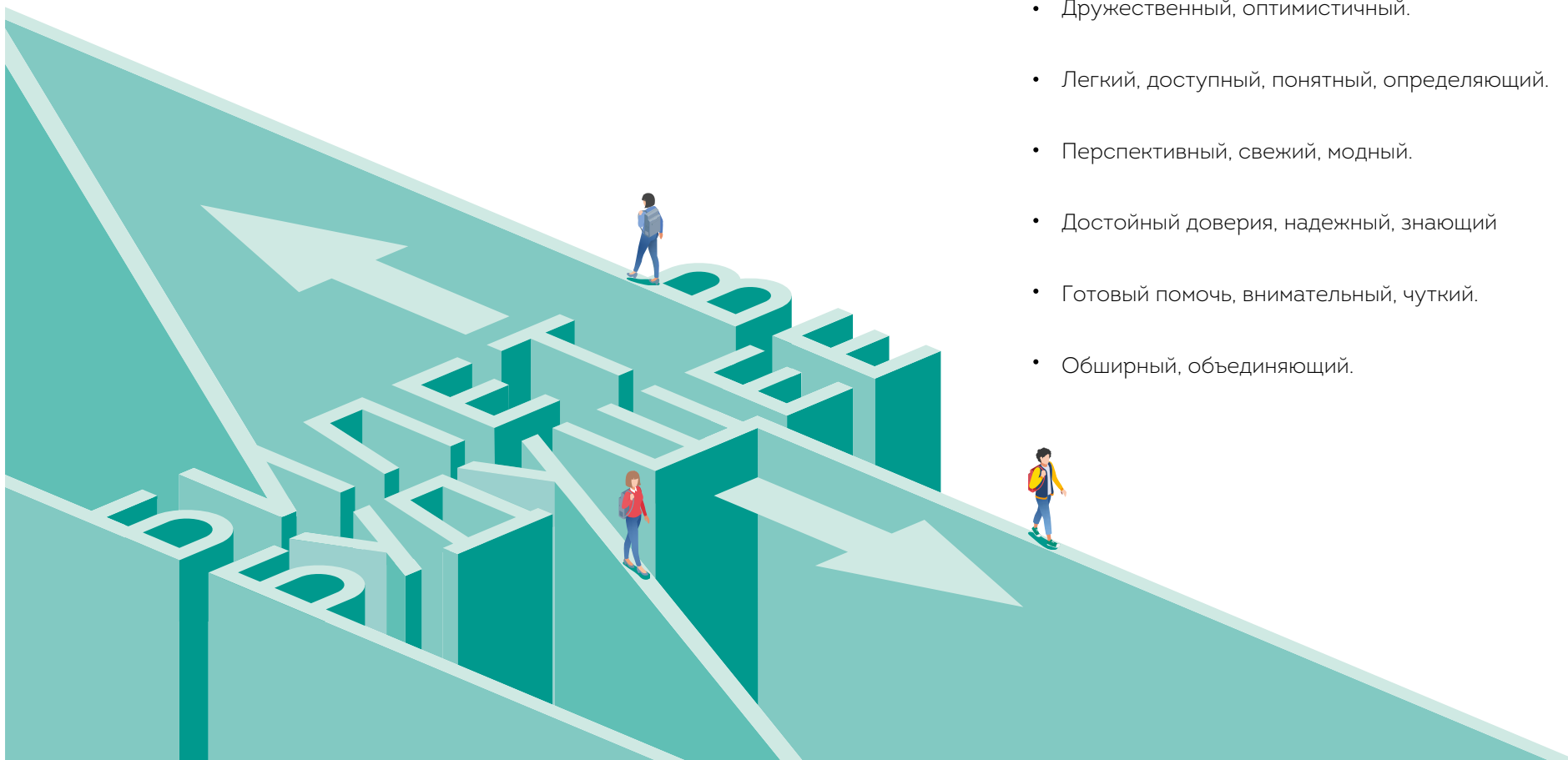
ИДЕЯ БРЕНДА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»

Формирование осознанности и готовности к профессиональному самоопределению обучающихся 6 – 11 классов

Через различные коммуникационные каналы и точки контакта бренд проекта «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ» должен формировать у участников и наблюдателей следующий набор описывающих его рациональных и эмоциональных характеристик:

- Дружественный, оптимистичный.
- Легкий, доступный, понятный, определяющий.
- Перспективный, свежий, модный.
- Достойный доверия, надежный, знающий
- Готовый помочь, внимательный, чуткий.
- Обширный, объединяющий.





СИСТЕМА БРЕНДА

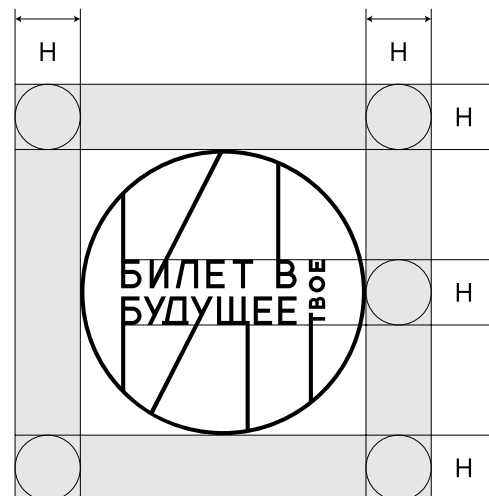
Система бренда включает в себя восемь тематических направлений – сред.





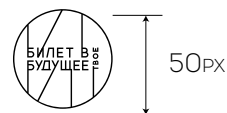
ЛОГОТИП

Построение, охранное поле и минимальный размер

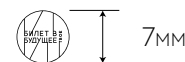


Чтобы знак был хорошо заметен и читаем, рекомендуется оставлять вокруг него свободное пространство - охранное поле, не содержащее текста, рисунков и контрастного фона.

Минимально допустимое свободное поле вокруг логотипа (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте шрифтового элемента логотипа.



Минимальный размер логотипа для использования в интернете.



Минимальный размер логотипа для производства и полиграфии.



ЛОГОТИП

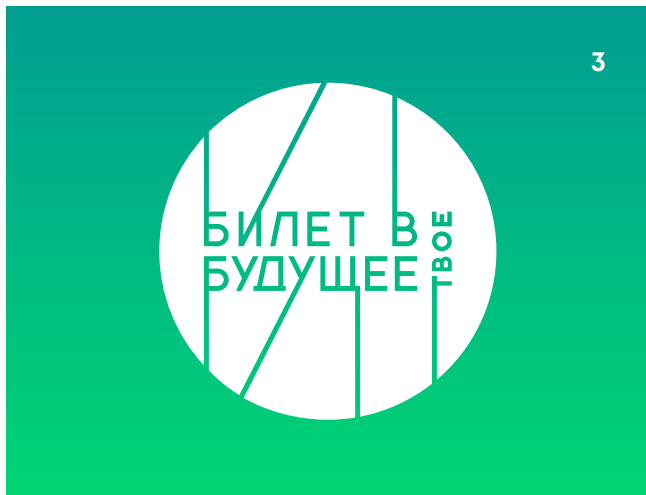
Основная версия



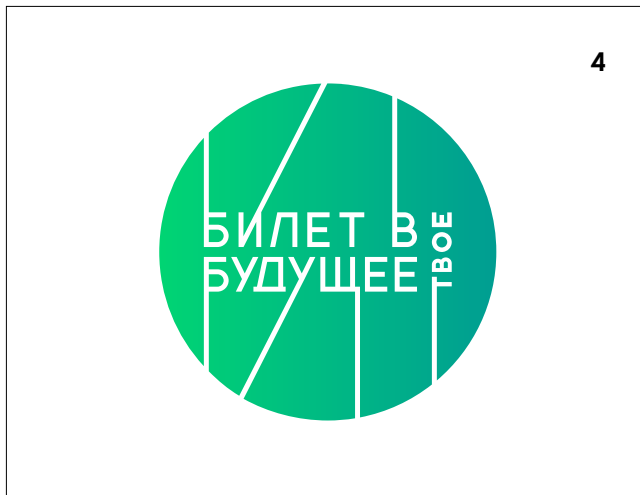
1



2



3



4

Существуют четыре основных варианта воспроизведения логотипа в цвете:

- 1 Логотип основного фирменного цвета на белом фоне.
- 2 Логотип белого цвета на фоне основного фирменного цвета.
- 3 Выворотная версия логотипа в белом цвете на фоне фирменного градиента. Разработан для лучшей читаемости для макетов, где размещение возможно только на сложном фоне.
- 4 Выворотная версия логотипа с заливкой фирменного градиента на белом фоне.



ЛОГОТИП

Черно-белая
версия



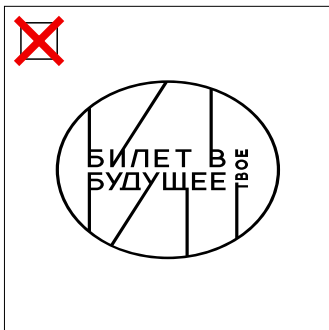
В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные чёрно-белые варианты.

- 1 Логотип черного цвета на белом фоне.
- 2 Логотип белого цвета на черном фоне.
- 3 Выворотная версия логотипа черного цвета на белом фоне.



ЛОГОТИП

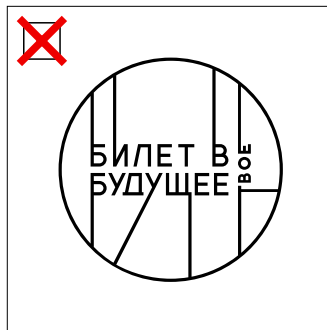
Недопустимые варианты использования



Не допускается трансформация логотипа по горизонтали или вертикали



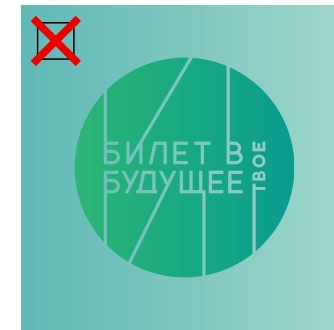
Недопустимо использовать растровую версию логотипа с разрешением ниже 300 dpi



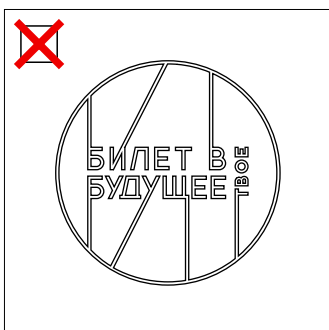
Не допускается изменять расположение элементов относительно друг друга



Недопустимо использование наклона логотипа



Недопустимо использование градиентного логотипа на любом фоне кроме белого



Недопустимо использовать обводку



Недопустимо изменение пропорций элементов логотипа



Недопустимо использование произвольного цвета логотипа



Недопустимо изменять конструкцию логотипа



Недопустимо заходить в охранную область логотипа изображением или текстом



AA

INTRO LIGHT CAPS

Используется в начертании заглавных
арт-слов

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФЦХЧШЩЬЫЪЭЮЯ
1234567890 (,;:!?&\$%)

Aa

Intro Bold

Используется для слоганов и акцидентных
заголовков

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфЦцХхЧчШшЩщЬьЫыЪъЭэЮюЯя
1234567890 (,;:!?&\$%)

Шрифты могут быть использованы в фирменном и черно-белых цветах.
Заливать их градиентом нельзя.



Aa

Intro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюъя
1234567890 (.,:;!?'&\$%)

Aa

Intro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюъя
1234567890 (.,:;!?'&\$%)

Используются для набора основного текста.
К использованию разрешены Light, Regular,
Bold и Black начертания.

Aa

Intro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюъя
1234567890 (.,:;!?'&\$%)

AA

INTRO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюъя
1234567890 (.,:;!?'&\$%)



Aa

Arial

Используется для набора
основного текста

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфЦцХхЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

1234567890 (.,:;!&\$%)

Aa

Arial Bold

Используется для заголовков
и акцидентов в основном тексте

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфЦцХхЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

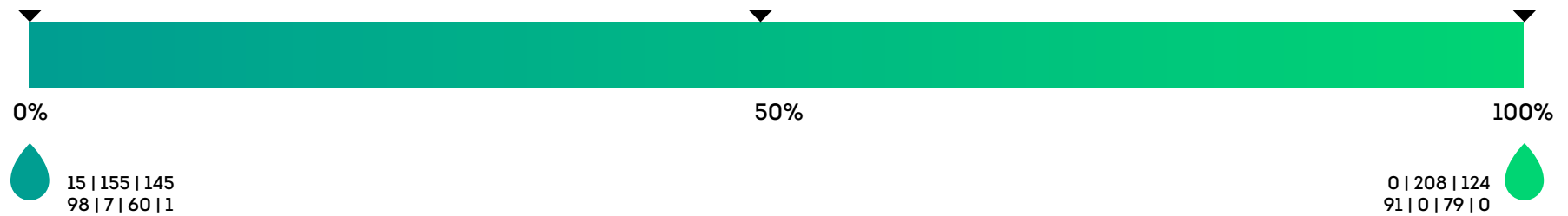
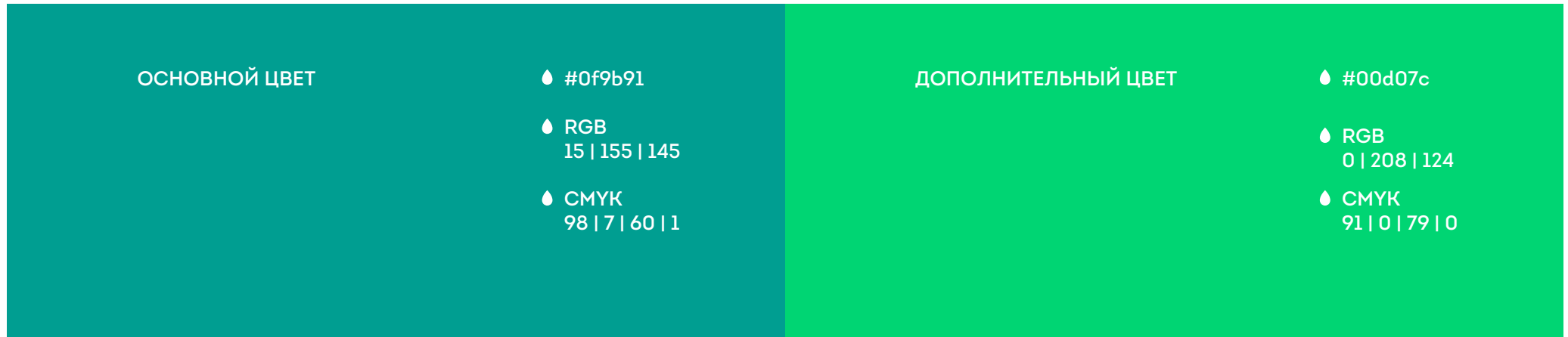
1234567890 (.,:;!&\$%)

Дополнительный шрифт - Arial. Применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически, в приложениях Microsoft Office, в деловой документации, в электронных носителях, для подготовки презентаций в Microsoft PowerPoint. К использованию разрешены только Bold и Regular начертания.



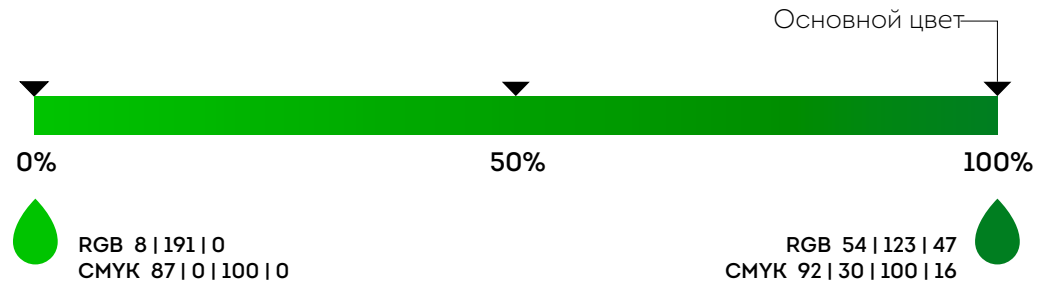
ЦВЕТ

Фирменные цвета
и градиент основного бренда

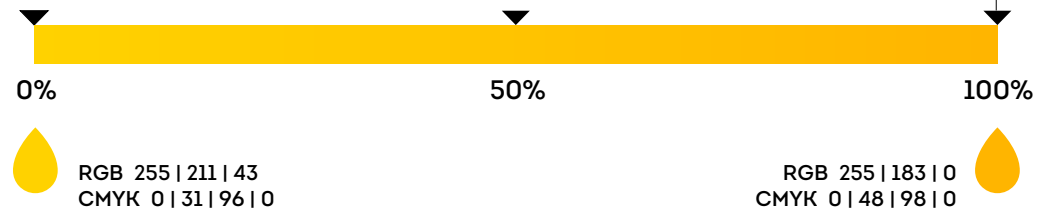




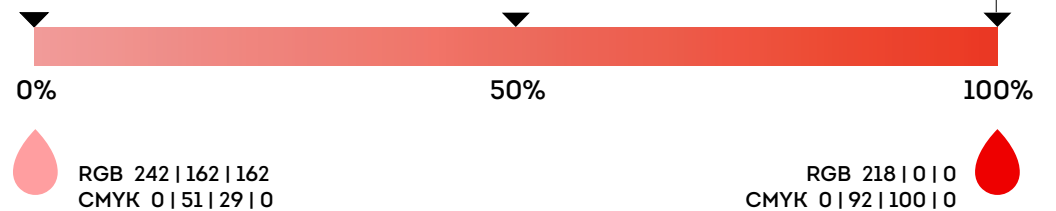
ЗДОРОВАЯ СРЕДА



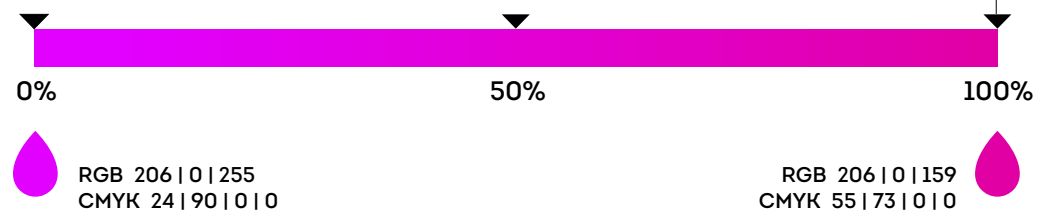
КОМФОРТНАЯ СРЕДА



БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА



УМНАЯ СРЕДА





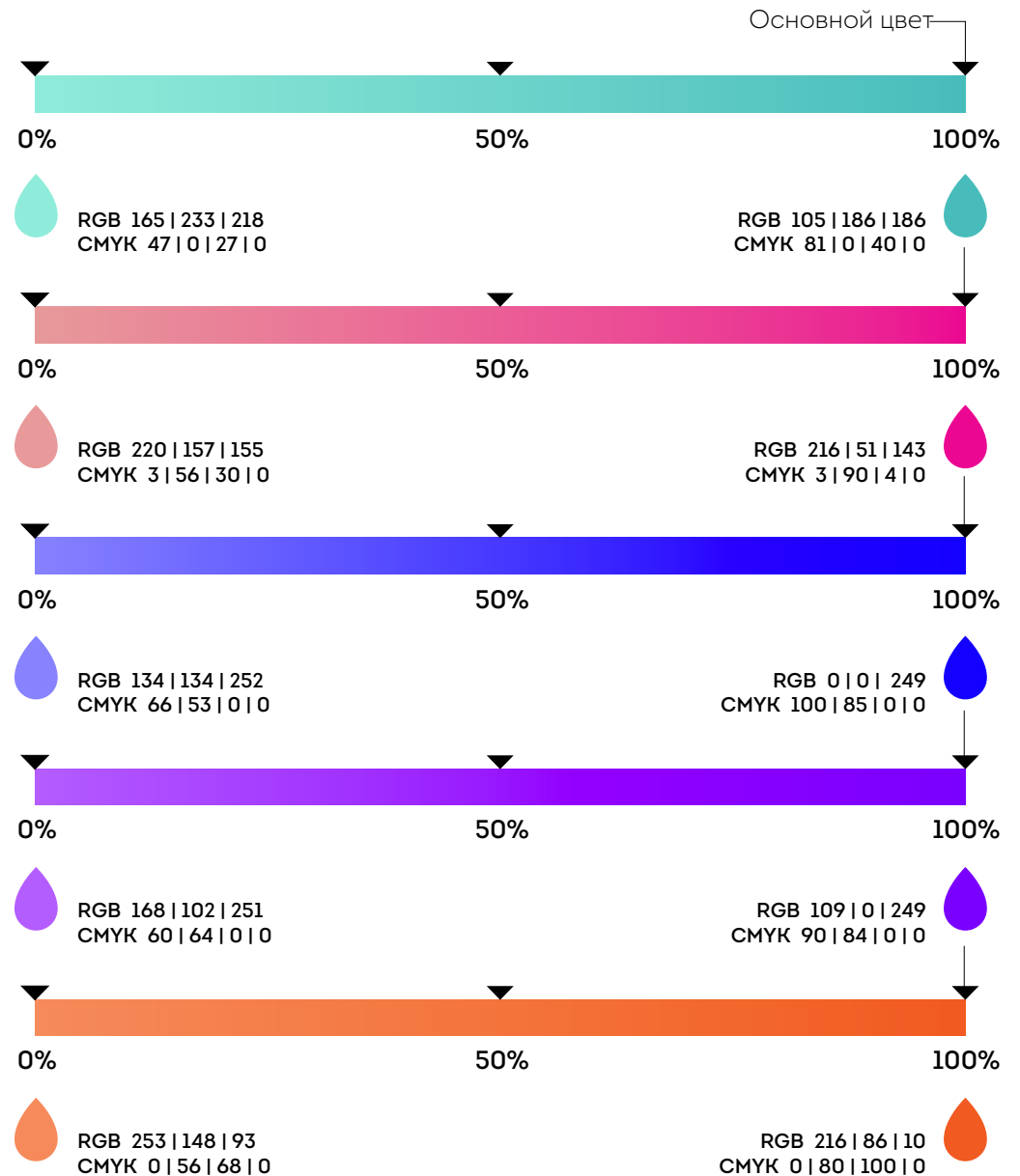
КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

АГРАРНАЯ СРЕДА





МЕЧТАЙ

В фирменном стиле, в верстке полиграфической продукции могут использоваться арт-слово (мотивирующий глагол) и слоган,

⚠ При построении необходимо учитывать следующие правила:

- Для начертания ар-слова следует использовать шрифт INTRO LIGHT CAPS.
- Арт-слово - это всегда одно слово, мотивирующий и призывающий глагол.
- Исходящие от арт-слова линии всегда должны быть навывлет.
- Максимум четыре линии должны исходить из арт-слова.
- Исходящие от арт-слова линии могут быть горизонтальными, вертикальными, наклонными и дугообразными.



ФИРМЕННЫЙ
ЭЛЕМЕНТ

Арт-слово.
Применение в верстке макета



Среда

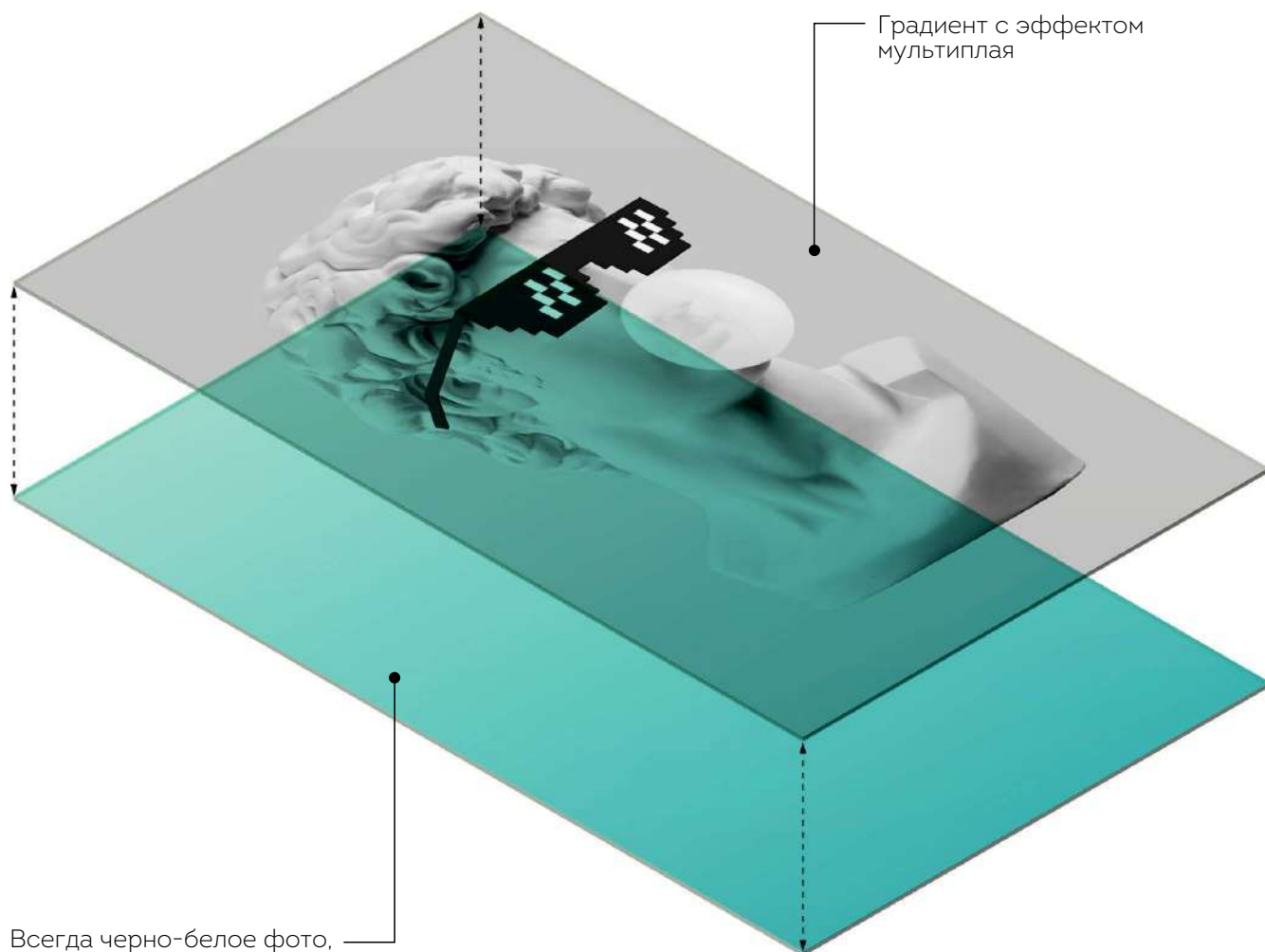
Арт-слово -
мотивирующий глагол
Шрифт - INTRO LIGHT CAPS



Слоган.
Шрифт - Intro Bold

Арт-слово и слоган должны служить
единому смыслу, нести общий
информационный призыв и отражать
направление профессиональной среды.

Автор



Всегда черно-белое фото,
желательно на чистом или
спокойном фоне

Градиент с эффектом
мультиплая

В верстке полиграфической продукции могут использоваться фотографии людей, а также фоновые изображения из различных сфер деятельности человека.

⚠ Фотографии для фона должны быть обработаны особым образом и соответствовать требованиям, изложенным далее:

- Все фоновые изображения должны быть пронизаны фирменным градиентом. Для этого при наложении фото на градиентный фон следует применить эффект мультиплая (умножение).
- Не допускается использование готовых тонированных фотографий.
- Фотоизображения не должны быть документальными. Они должны иметь динамику, стиль и перспективу.
- На изображениях не должно быть логотипов фотобанков, товарных знаков, узнаваемых надписей, брендов или другой рекламы.
- Изображения должны иметь хорошую резкость.
- Люди, изображенные на фото, должны выглядеть открытыми и улыбающимися.



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Пиктограммы

Здоровая среда



Комфортная среда



Безопасная среда



Умная среда



Креативная среда



Социальная среда



Деловая среда



Индустриальная среда



Аграрная среда



Для направлений разработаны фирменные пиктограммы. Их следует использовать для подкрепления текстовых сообщений и лучшего восприятия информации.

Пиктограммы разделяются на восемь групп, каждая из которых соответствует одному из направлений.

Для разных макетов и различных ситуаций пиктограммы могут быть окрашены:

- В фирменные цвета соответствующих направлений на белом фоне.
- В белом цвете на градиентном фоне соответствующего направления.
- В черном цвете на белом фоне.

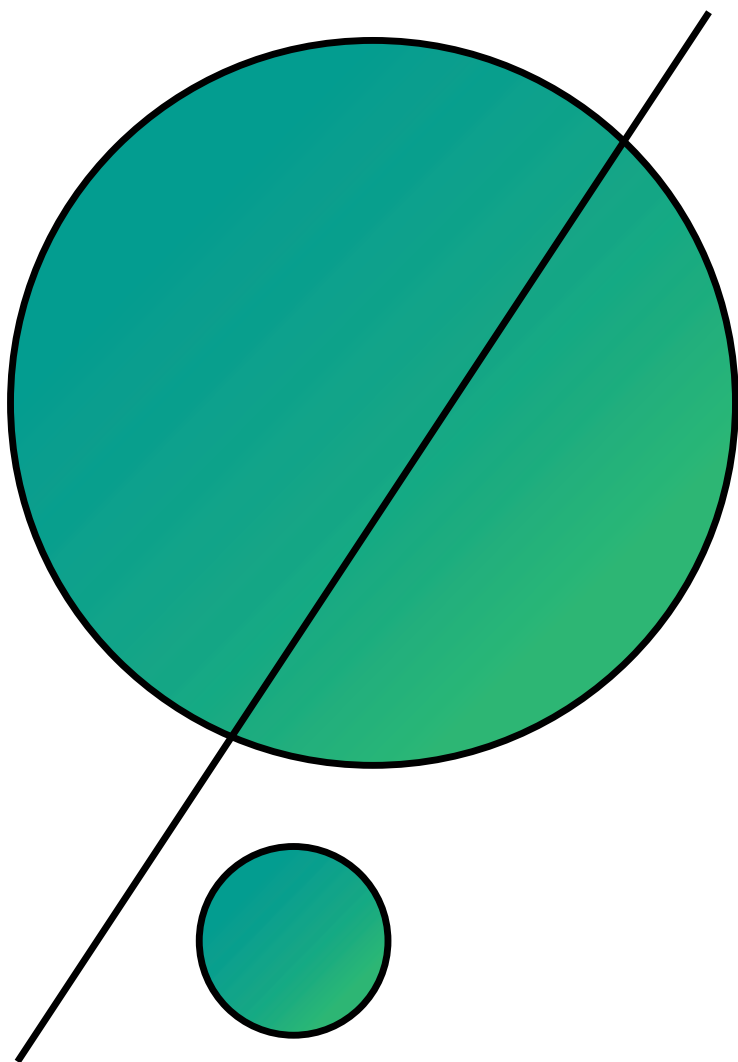
Пиктограммы допустимо использовать на круглых плашках и без.

⚠ Очень важно!

При использовании пиктограмм в рамках одного макета необходимо соблюдать их габаритные пропорции относительно друг друга. А при создании дополнительных пиктограмм важно не потерять общие черты: цветовая гамма, использование с фоном или без, толщина линий, скругления углов.

Размер пиктограмм всегда должен быть хорошо читаемым.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы



В оформлении презентационных материалов и верстке полиграфической продукции могут использоваться фирменные иллюстрации.

⚠ При создании иллюстраций необходимо учитывать следующие правила:

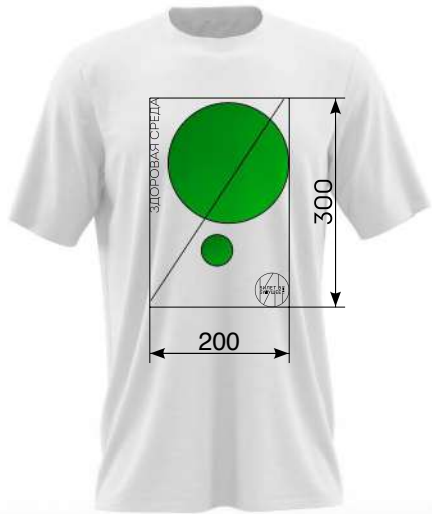
- В создании иллюстраций могут быть использованы только фирменные цвета и градиенты,
- При размещении на одной поверхности с логотипом и названием направления контур иллюстраций не может быть толще линий логотипа и шрифтового начертания названия.



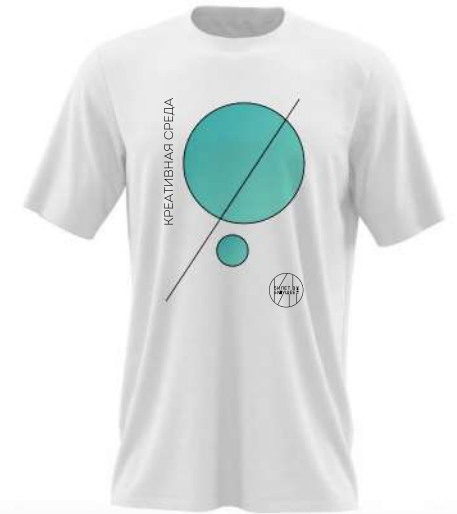


КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ

Футболки
направлений



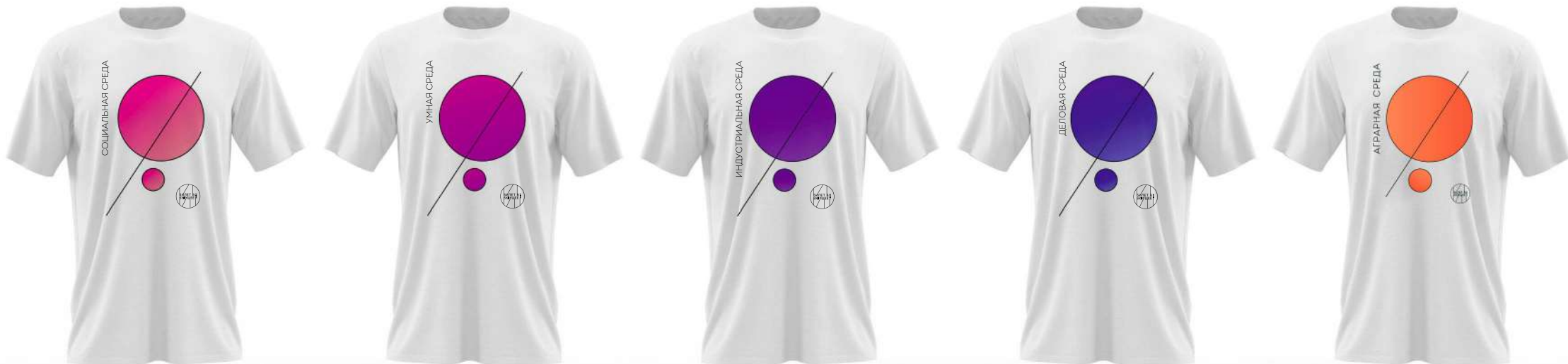
300X200 мм





КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ

Футболки
направлений



300X200 мм



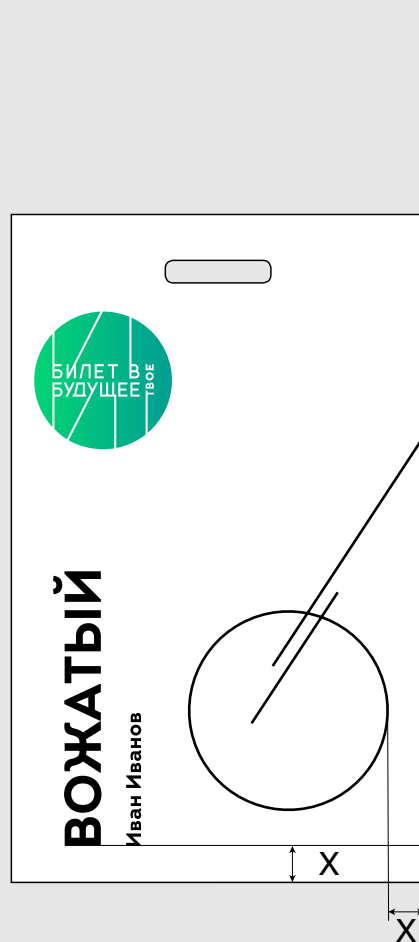
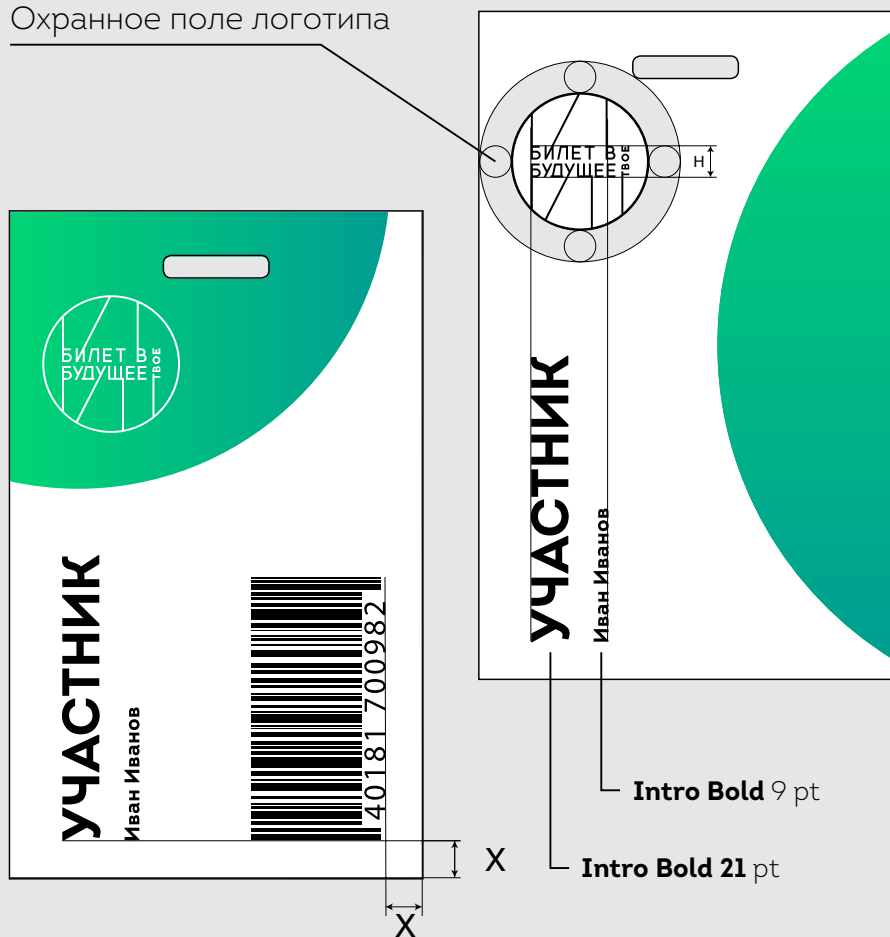
КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ

Футболки
основного бренда





Охранное поле логотипа

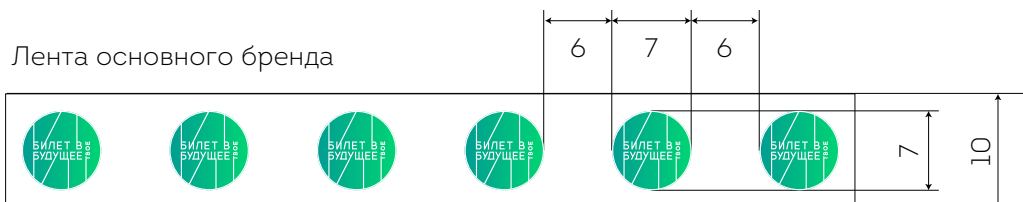




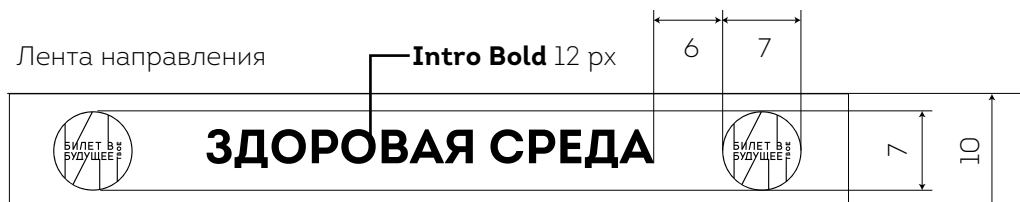
КОРПОРАТИВНЫЙ
СТИЛЬ

Ленты для
бейджей

Лента основного бренда



Лента направления



⚠ При создании макетов лент для бейджей следует использовать минимальный для использования логотип – 7 см.
Охранное поле в этом случае не учитывается.



⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы



POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Ролл-апы
для основного бренда





POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Ролл-апы
для направлений





POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

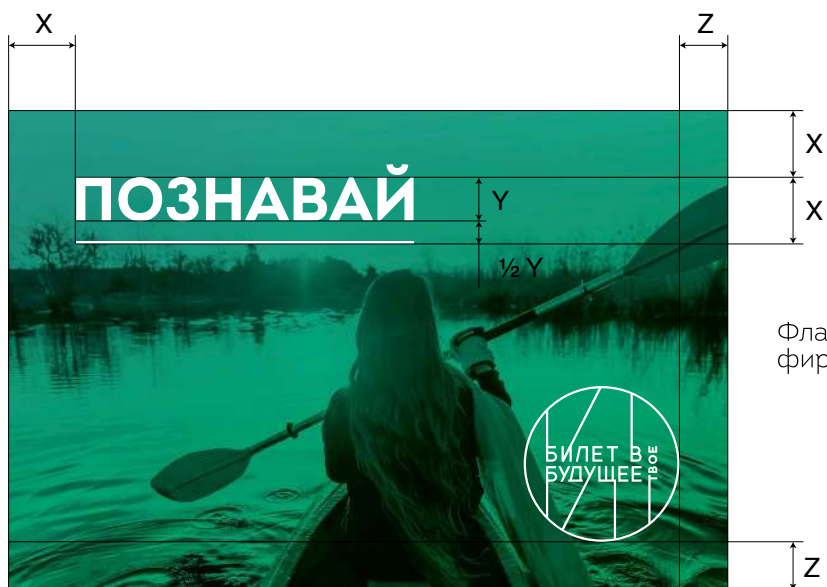
Ролл-апы
для направлений



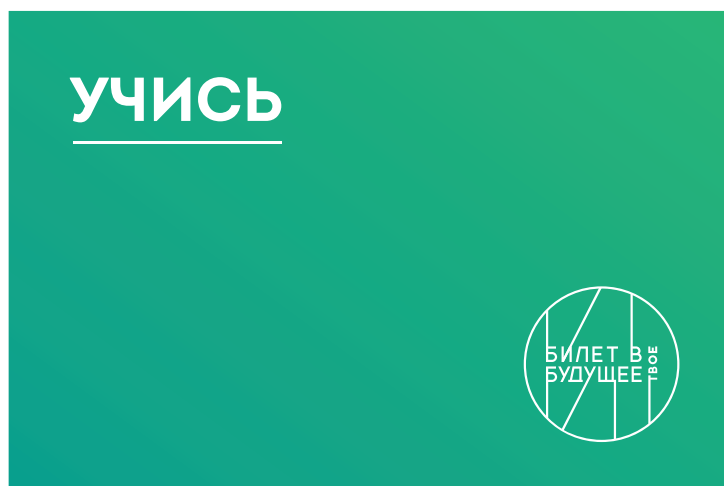


POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Флаги
горизонтальные



Флаг основного
фирменного цвета



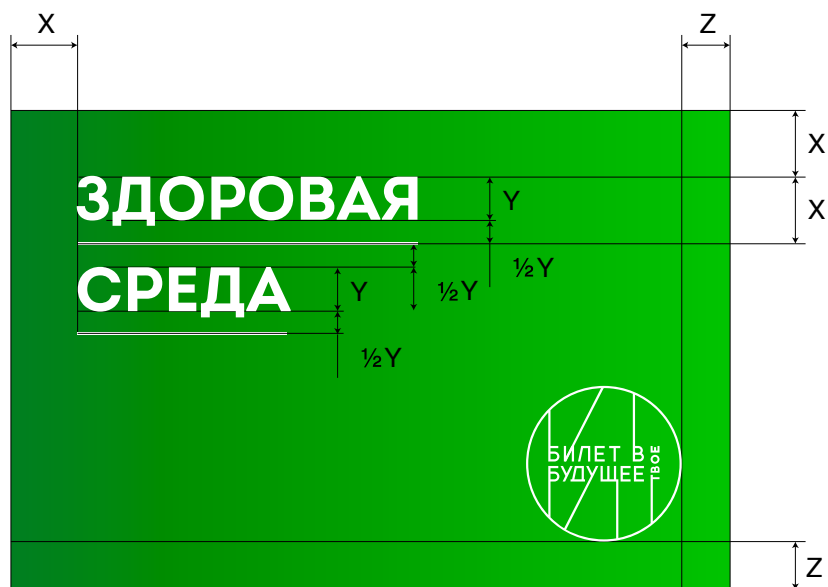
Флаг фирменного
градиентного цвета



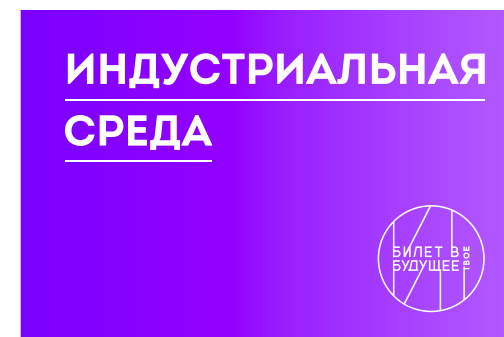
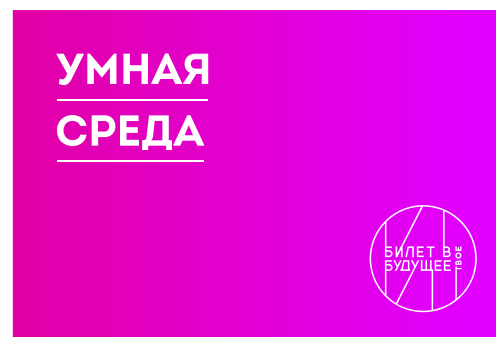
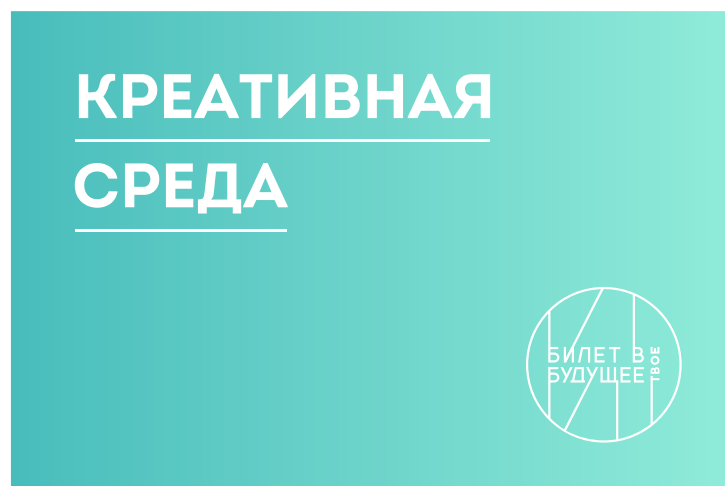
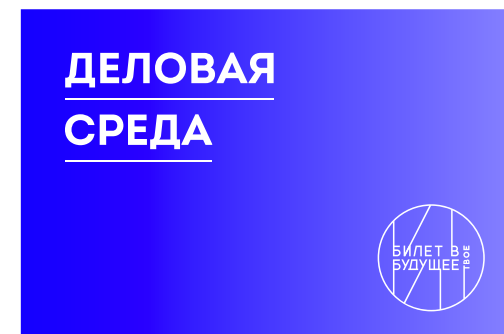
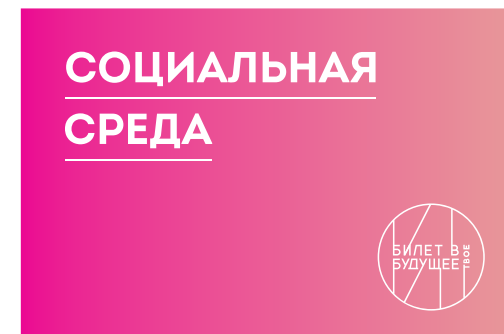


POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Флаги
горизонтальные



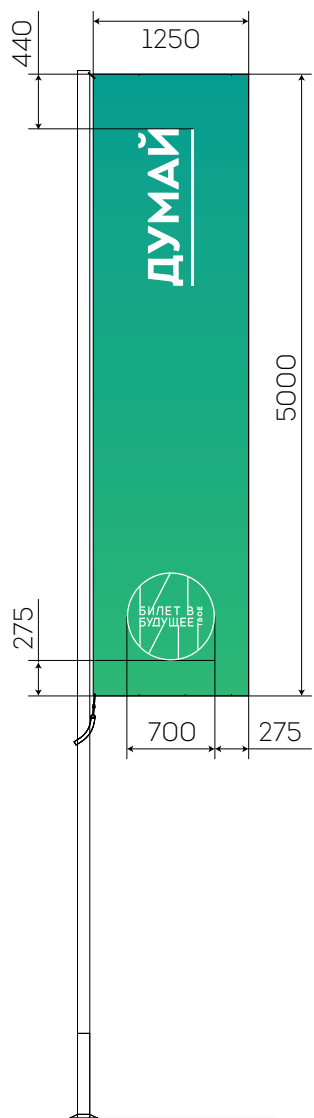
Флаги направлений





POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Флаги
вертикальные



Флаги основного бренда



POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Флаги
вертикальные



Флаги направлений





POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Таблички
для ВОЖАТЫХ



КРЕАТИВНАЯ СРЕДА



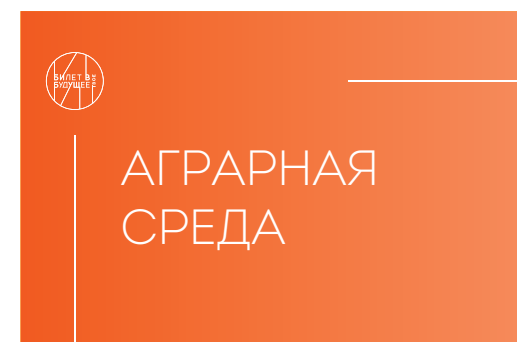
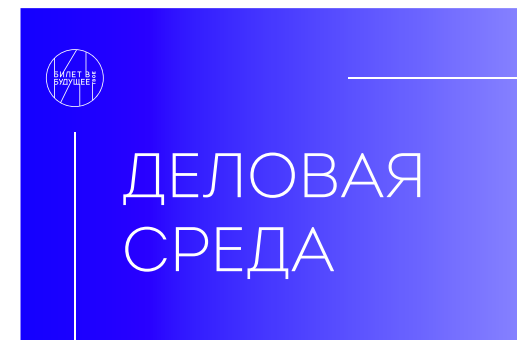
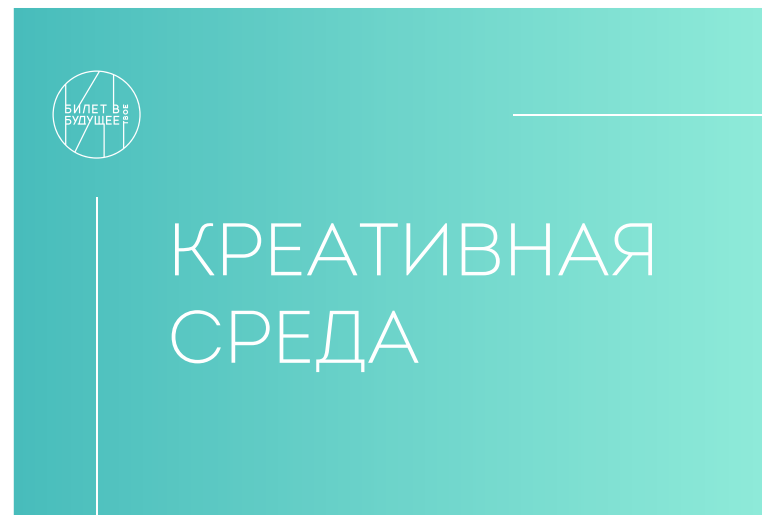
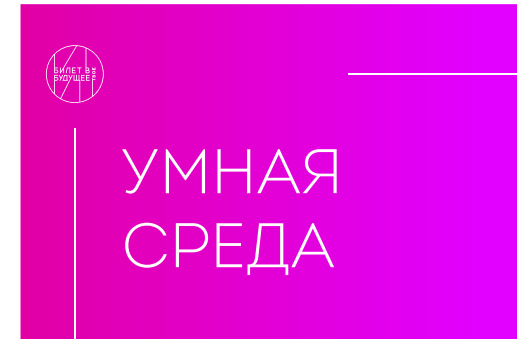
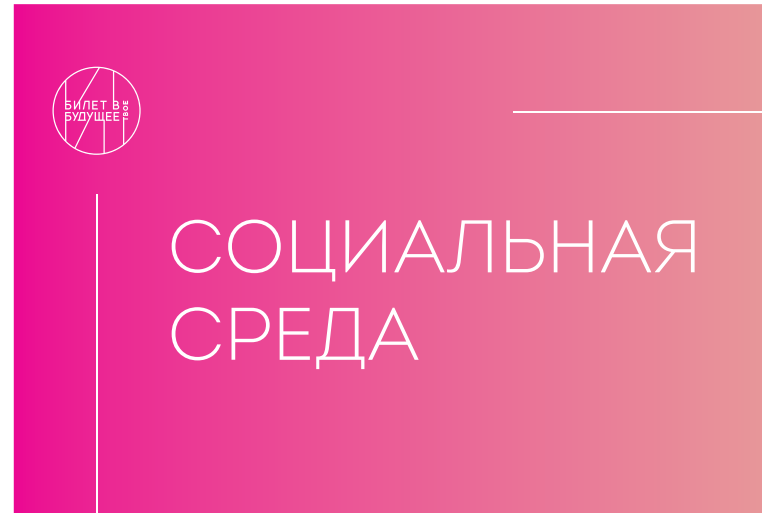
КРЕАТИВНАЯ СРЕДА





POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Таблички
для ВОЖАТЫХ





POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Грамоты
и благодарности

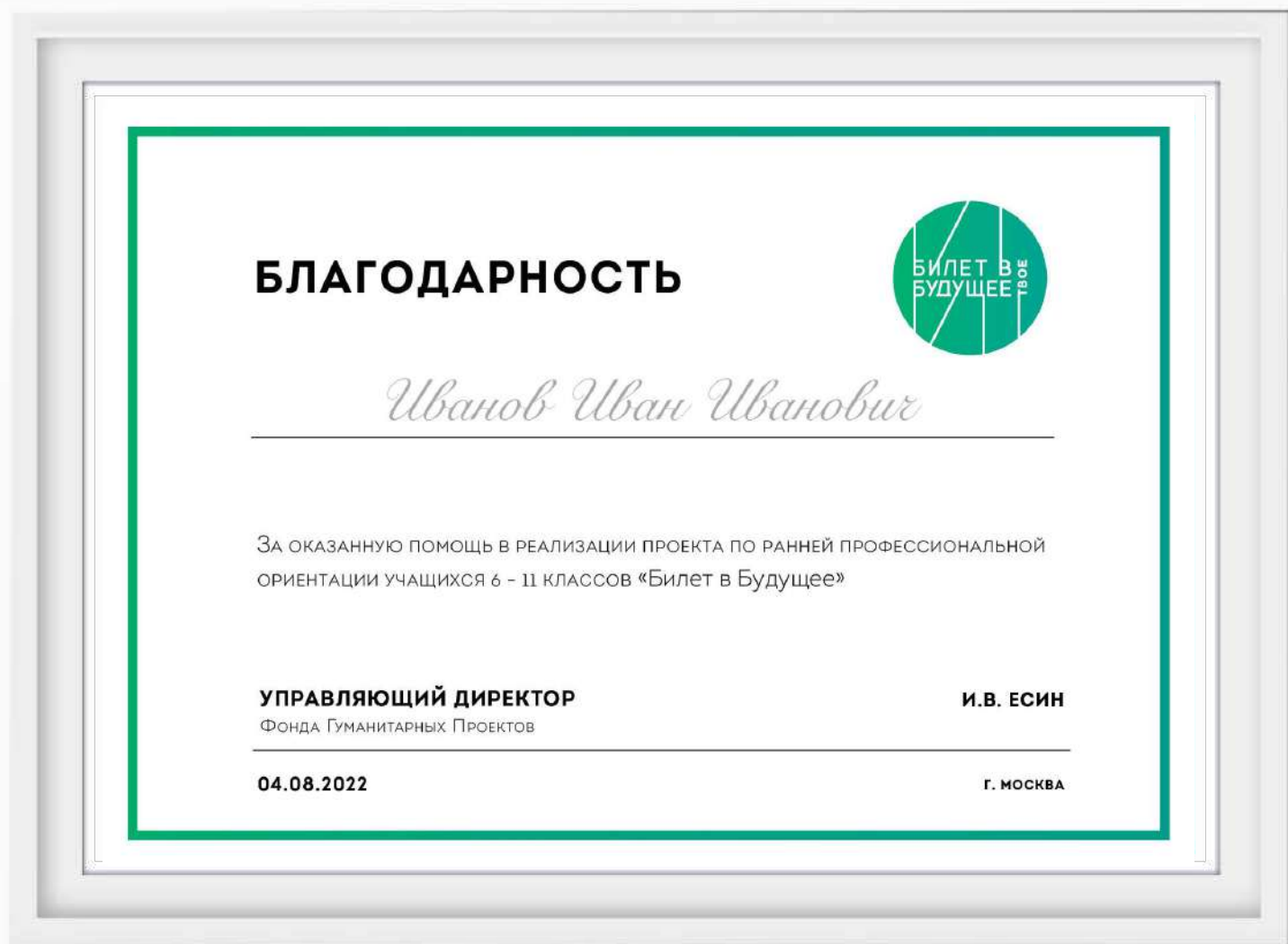


Формат: А4, 297X210 мм
Красочность: 4:0, CMYK
Способ печати: Офсетная или цифровая печать
Материал: Бумага матовая белая
Плотность бумаги: Не менее 300 г/м²



POS- и ПРОМО-
МАТЕРИАЛЫ

Грамоты
и благодарности

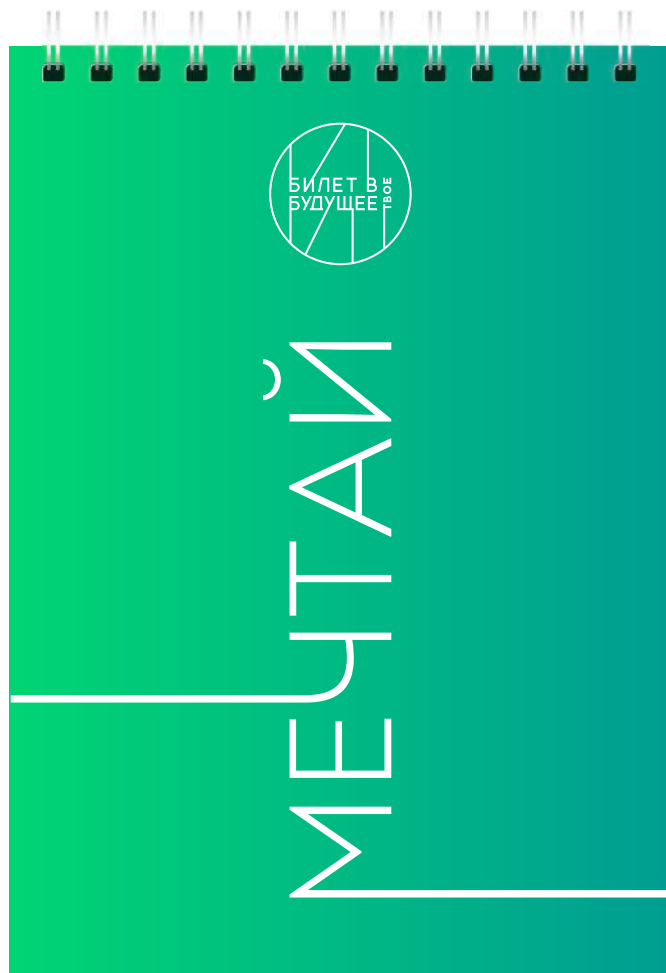


Формат: А4, 297X210 мм
Красочность: 4:0, CMYK
Способ печати: Офсетная или цифровая печать
Материал: Бумага матовая белая
Плотность бумаги: Не менее 300 г/м²



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Блокнот



Пример оформления блокнота на пружине
с цветной печатью



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Блокнот



Пример оформления кожаного блокнота
с тиснением логотипа



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Ручка



Пример оформления шариковой ручки основного бренда и направлений.



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Рюкзак



Пример оформления дизайна рюкзака основного бренда и направлений.



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Сумка для документов



Пример оформления дизайна сумки для документов основного бренда и направлений.



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Шоппер



Пример оформления дизайна шопера основного бренда и направлений.



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Мешок для сменки



Пример оформления дизайна мешка для сменки основного бренда и направлений.



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Буылка

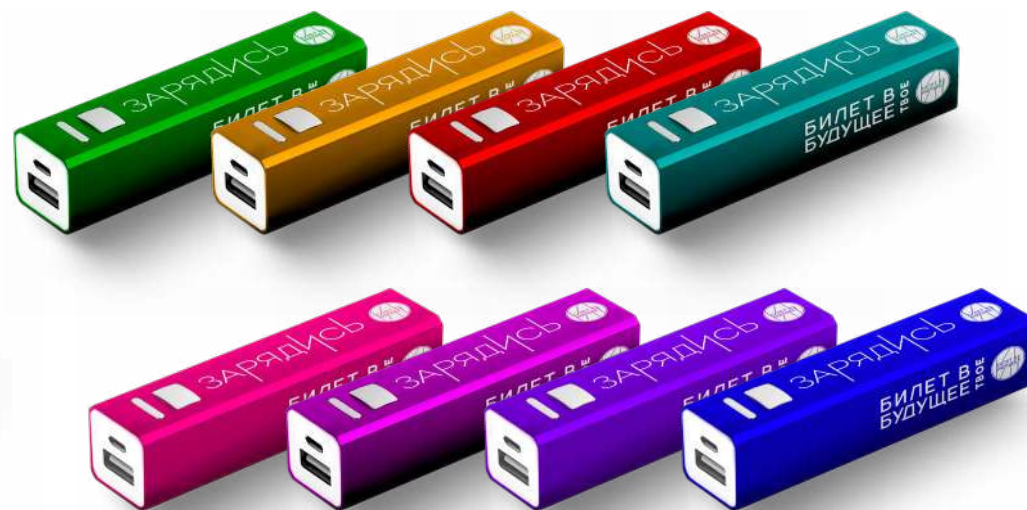


Пример оформления дизайна пластиковой бутылки основного бренда и направлений.



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Внешний аккумулятор



Пример оформления дизайна внешнего аккумулятора основного бренда и направлений.



Пример оформления дизайна зонта основного бренда и направлений.



АНКЕТА



Ф.И.О. _____

МЕСТО УЧЕБЫ _____

ПРОФИЛЬ ОБУЧЕНИЯ



ЗДОРОВАЯ СРЕДА



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА



ДЕЛОВАЯ СРЕДА



КОМФОРТНАЯ СРЕДА



КРЕАТИВНАЯ СРЕДА



УМНАЯ СРЕДА



БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА



СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА



АГРАРНАЯ СРЕДА

САМЫЙ ИНТЕРЕСНЫЙ ЗАЛ _____

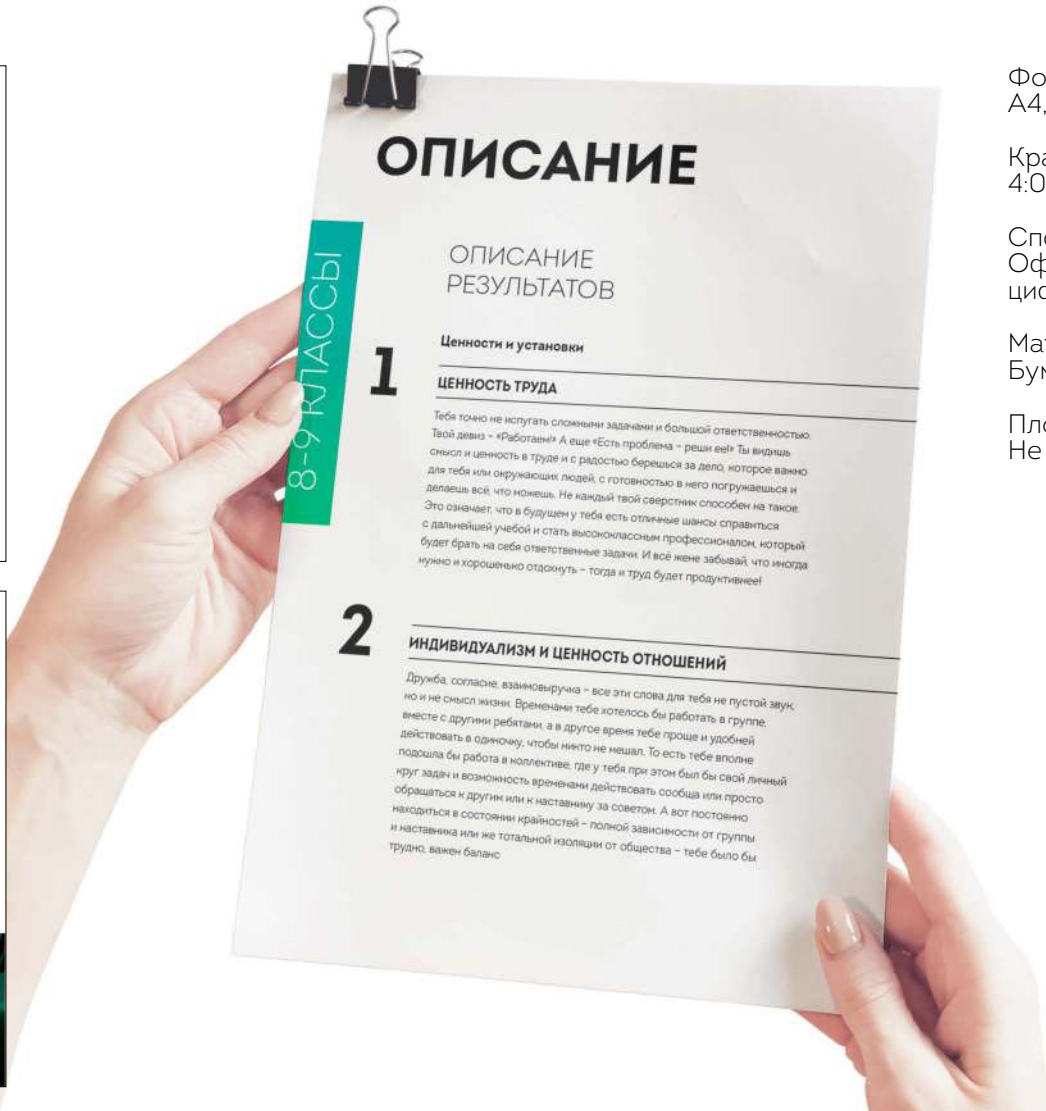
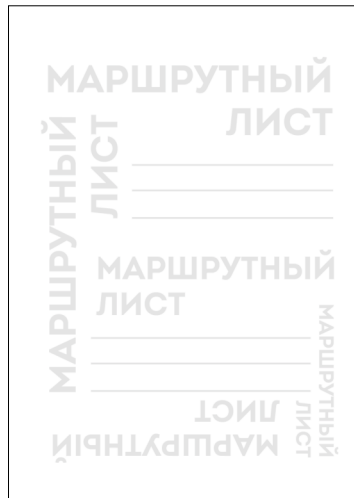
НА ВЫСТАВКЕ МНЕ НЕ ХВАТАЛО _____

Формат: А4, 297X210 мм
Красочность: 4:0, CMYK
Способ печати: Офсетная или цифровая печать
Материал: Бумага матовая белая
Плотность бумаги: Не менее 300 г/м²



ПЕЧАТНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

Маршрутные
листы



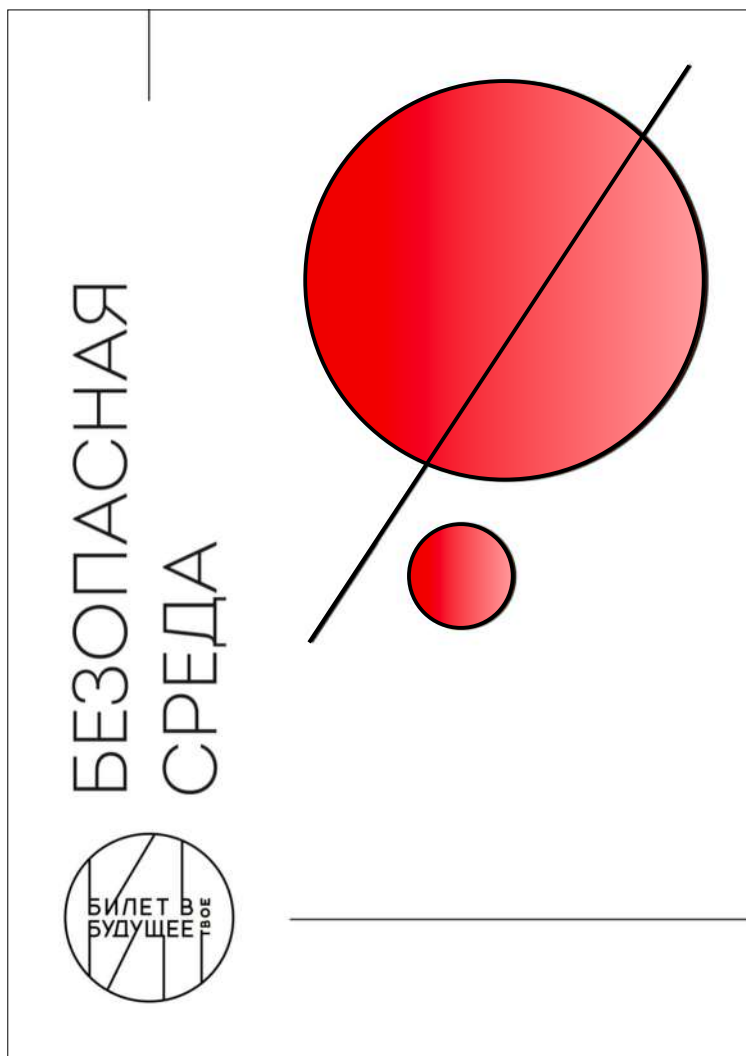
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

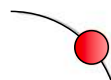
Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.



ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

От 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Тримерной профессии»;

закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающихся индивидуальных рекомендаций, а школам – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.

7

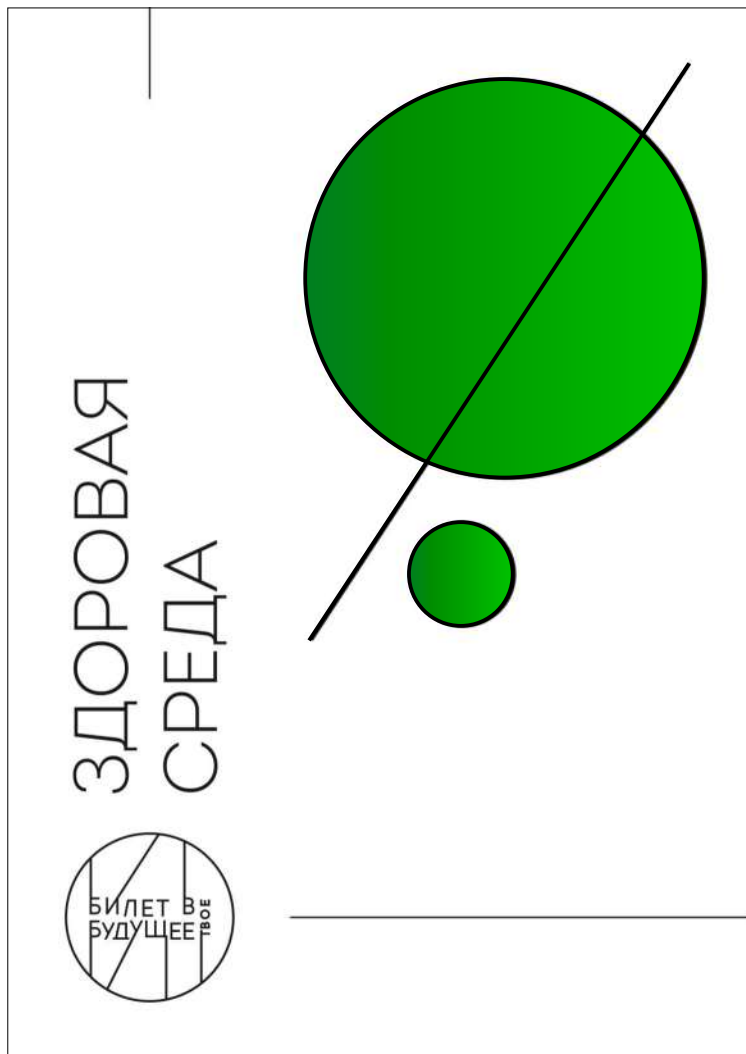
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

От 27.07.2006 г. No 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Примерной профессий».

закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающихся индивидуальных рекомендаций, а школам – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

3

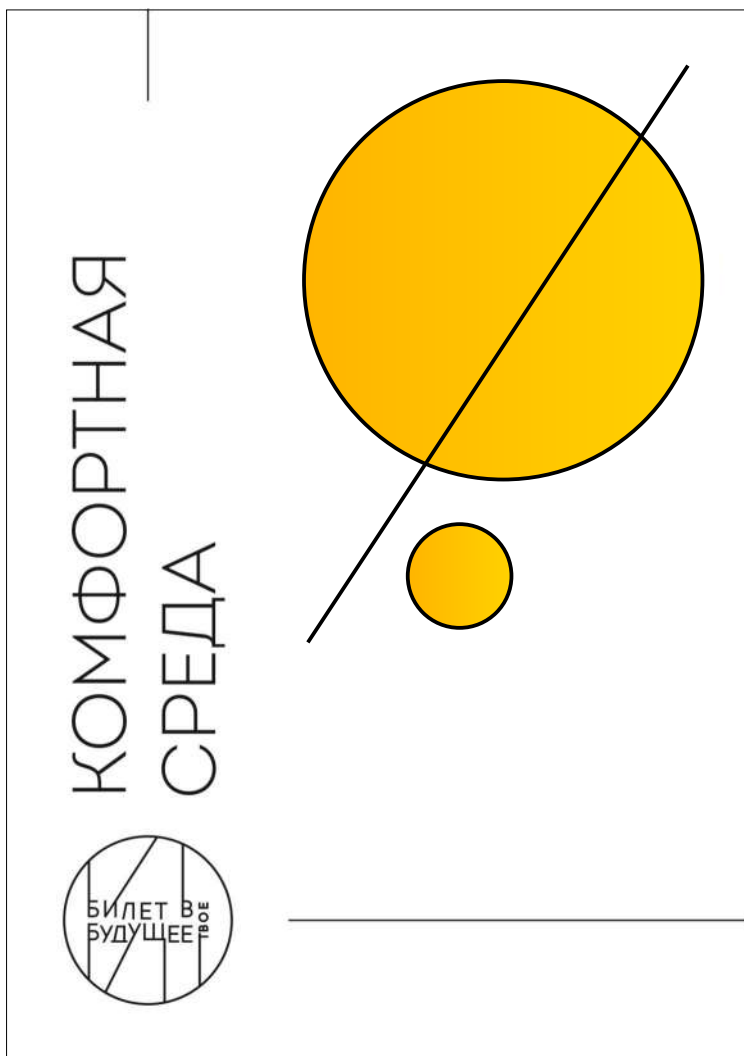
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
От 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

<p>открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Примерной профессии»;</p>	<p>закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающихся индивидуальных рекомендаций, а школам – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.</p>
---	--

5

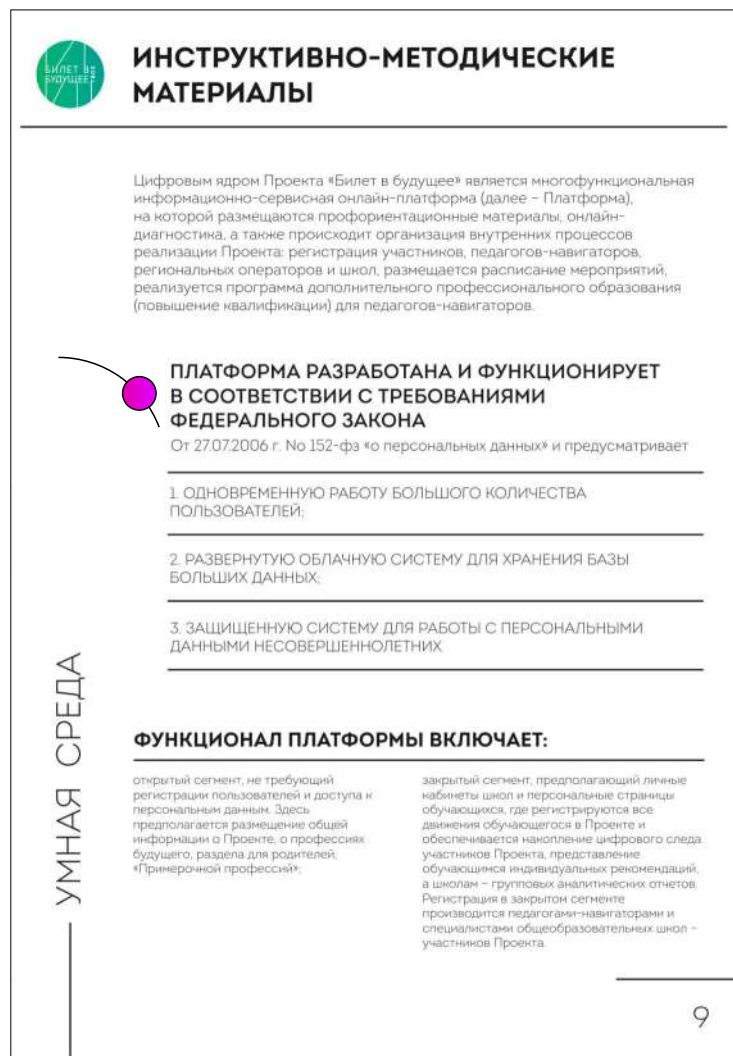
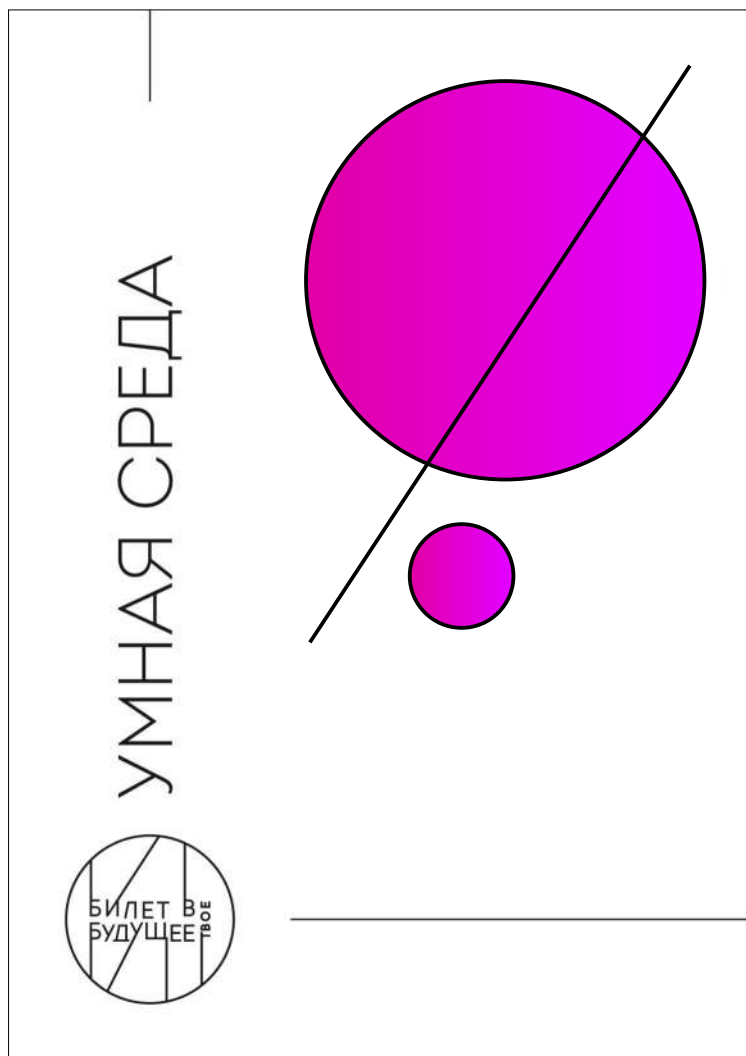
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



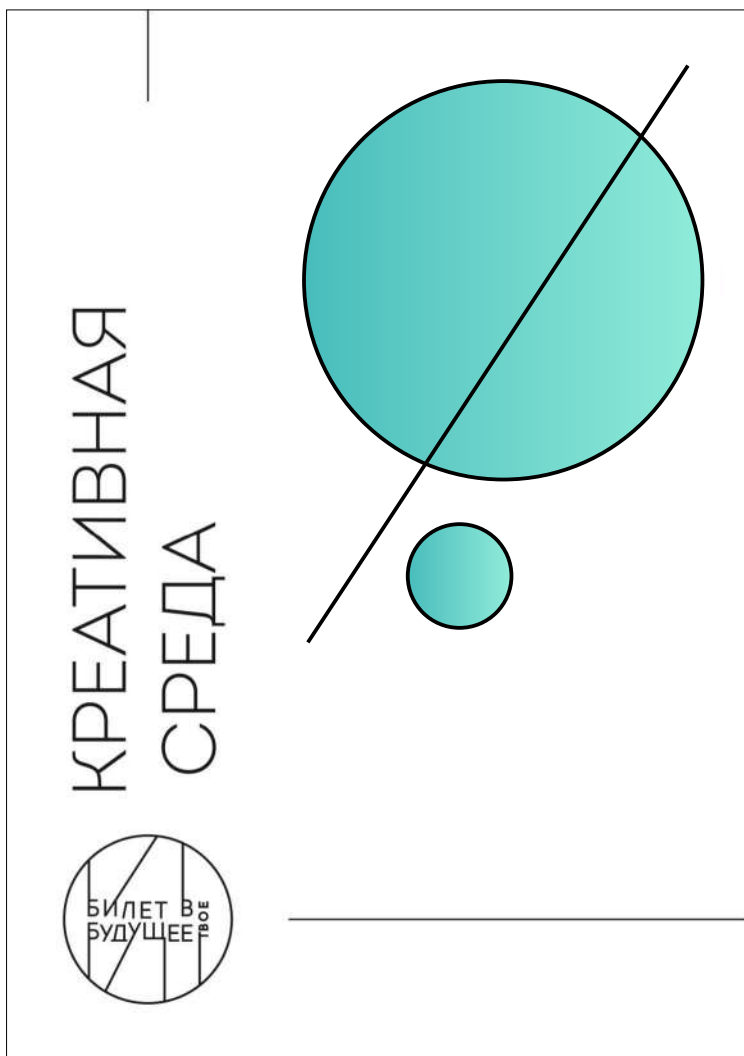
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

От 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Примерной профессий»;

закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, а школам – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

11

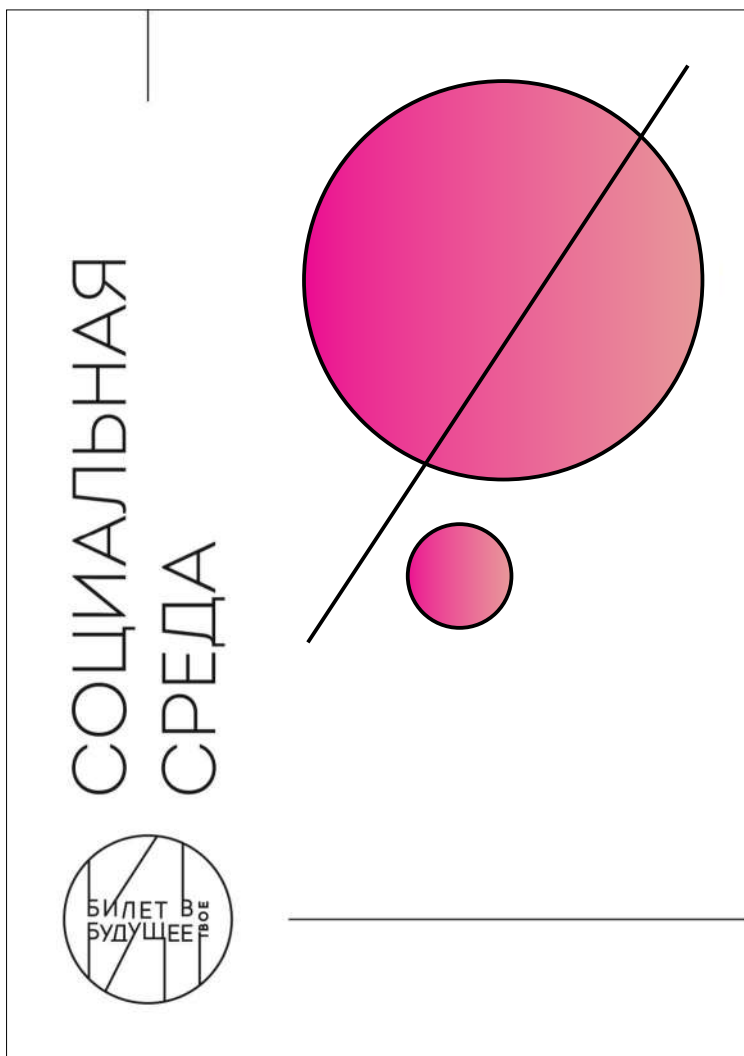
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
От 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Примерной профессий»;	закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, а школам – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.
--	---

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

13

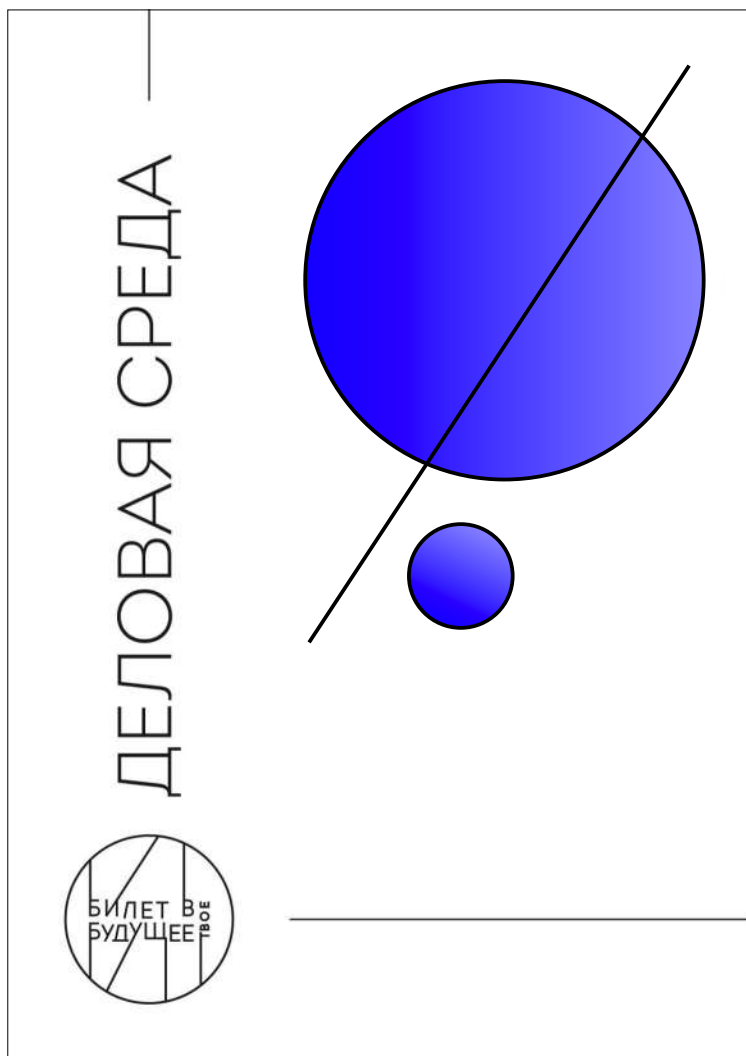
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

От 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей: «Примерной профессией»;

закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, в школах – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

15

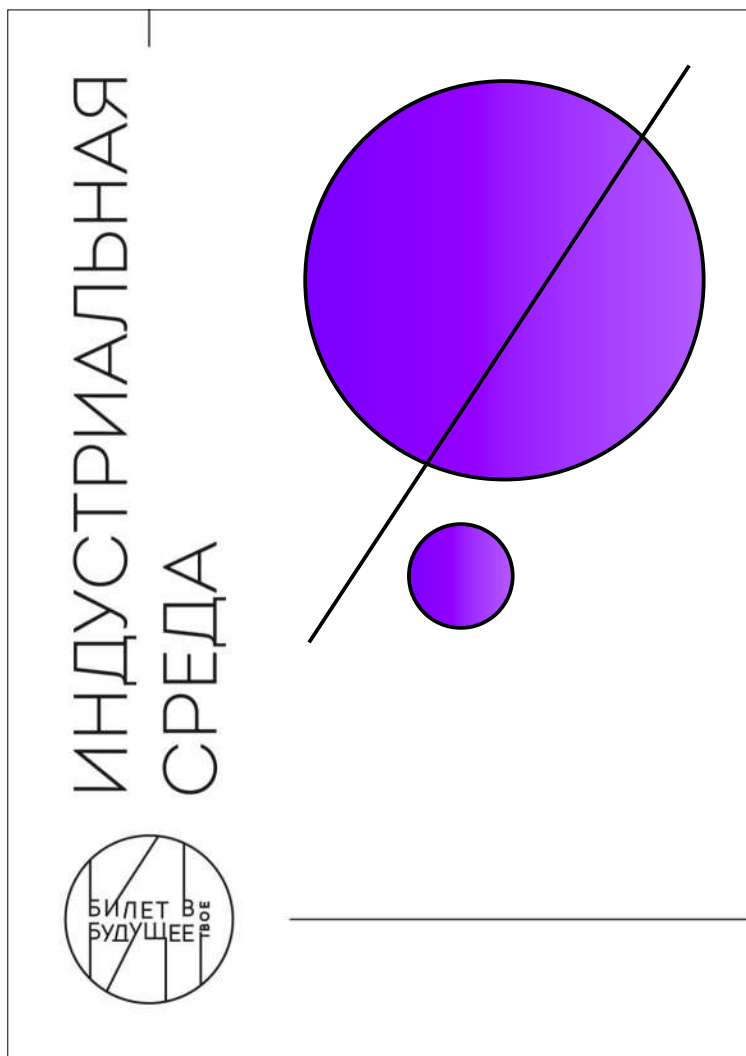
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
От 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Примерной профессий»;	закрытый сегмент, предполагающий личные кабинеты школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, а школам – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участниками Проекта.
--	---

17

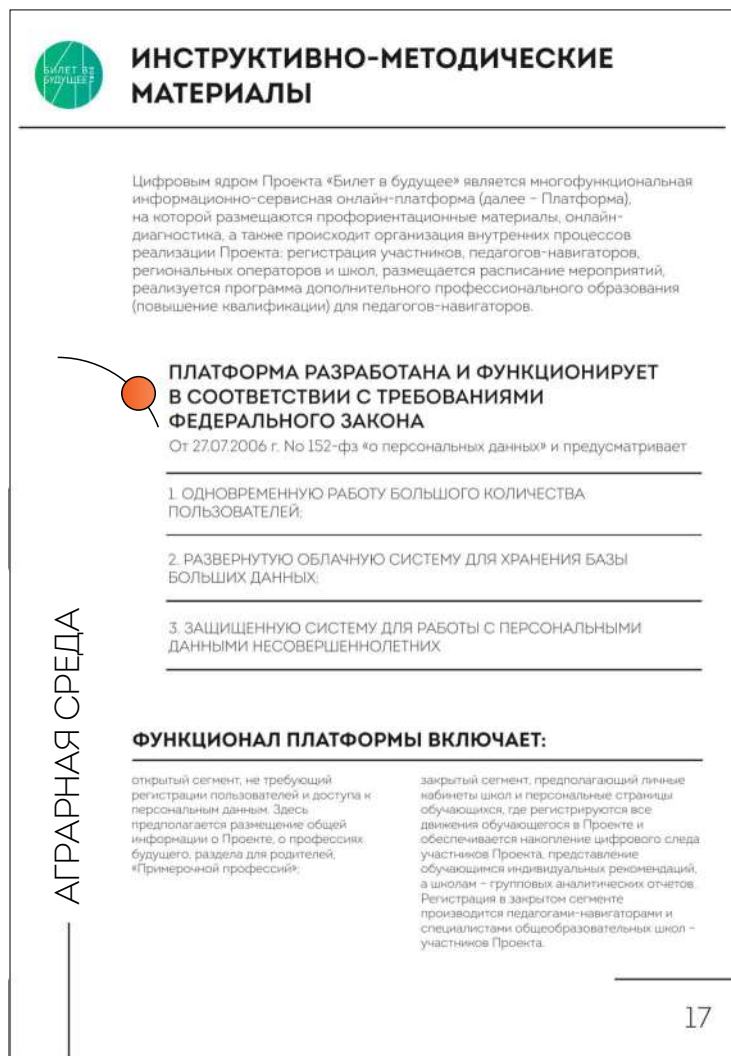
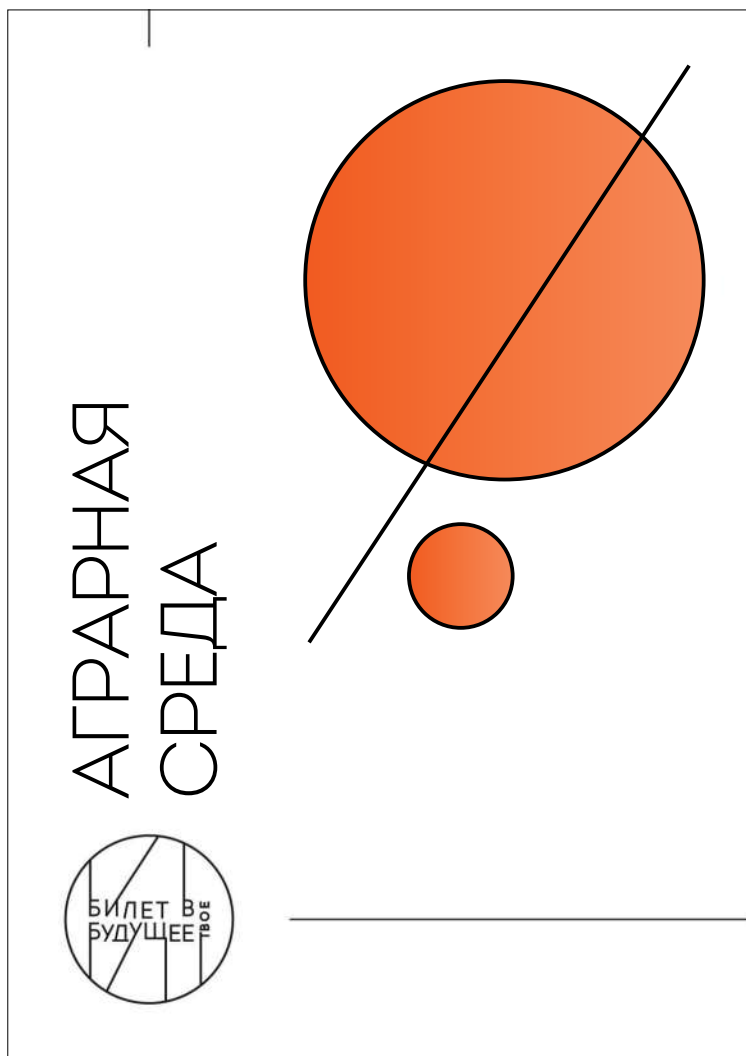
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²



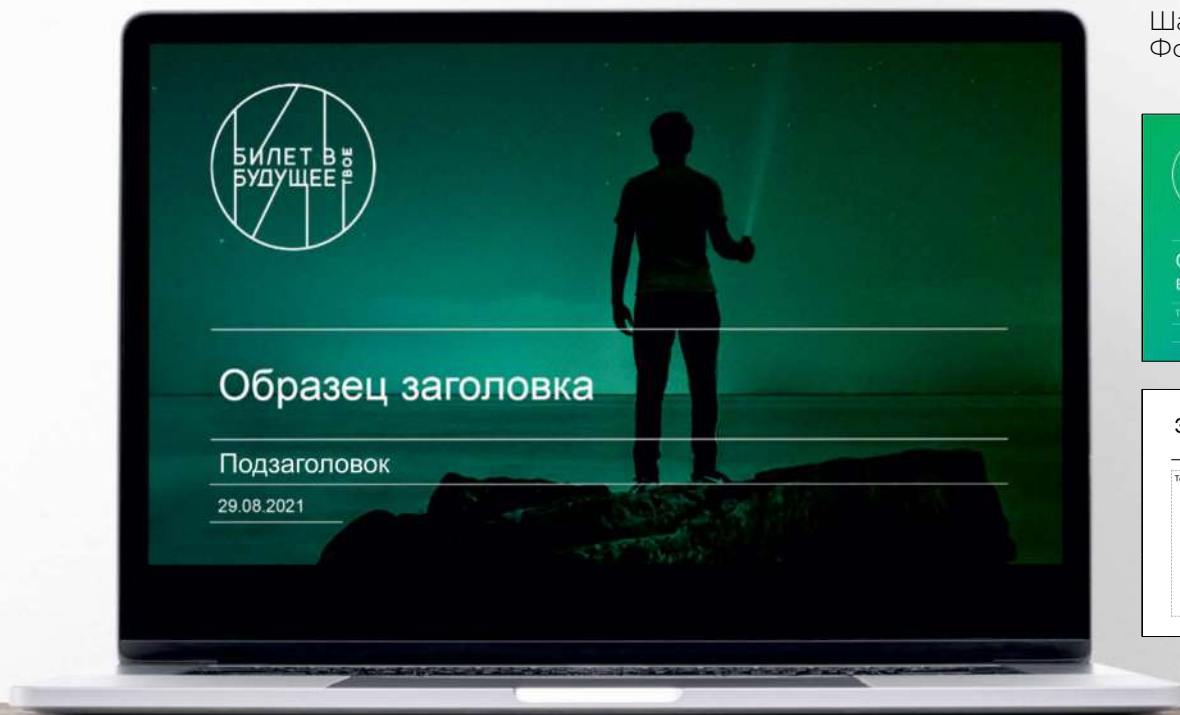
Формат:
A4, 297X210 мм

Красочность:
4:0, CMYK

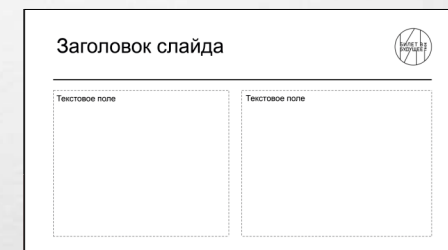
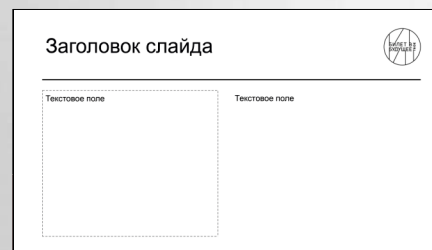
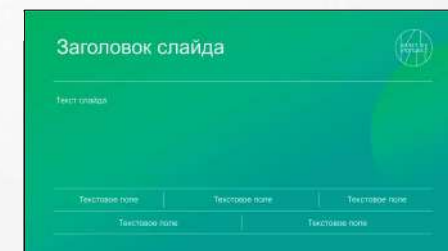
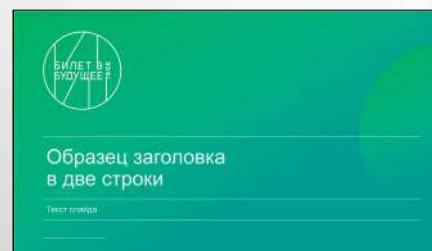
Способ печати:
Офсетная или
цифровая печать

Материал:
Бумага матовая белая

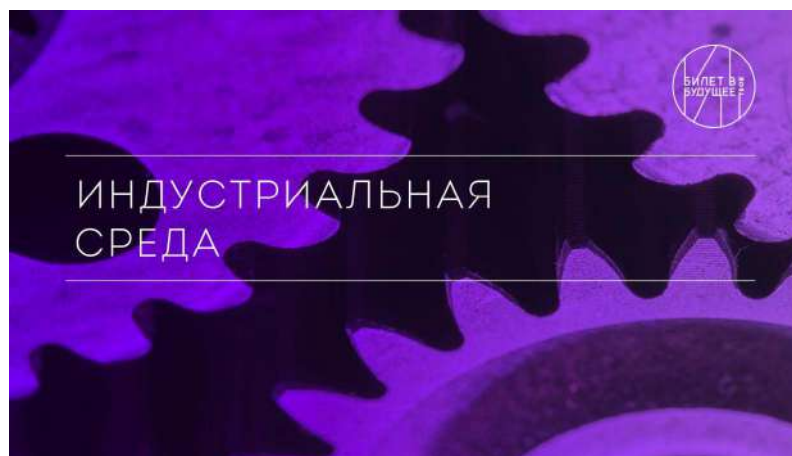
Плотность бумаги:
Не менее 300 г/м²




Шаблон фирменной презентации, общий вид.
Формат презентации - 1920X1080 px.



⚠ Для набора текстов следует использовать только системный шрифт Arial.
К использованию разрешены только Bold и Regular начертания.



Титульные слайды презентаций направлений, общий вид.
Формат данной презентации – 1920X1080 px.

 Для набора текстов следует использовать только системный шрифт Arial. К использованию разрешены только Bold и Regular начертания.

 При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

 PRESENTATION | All

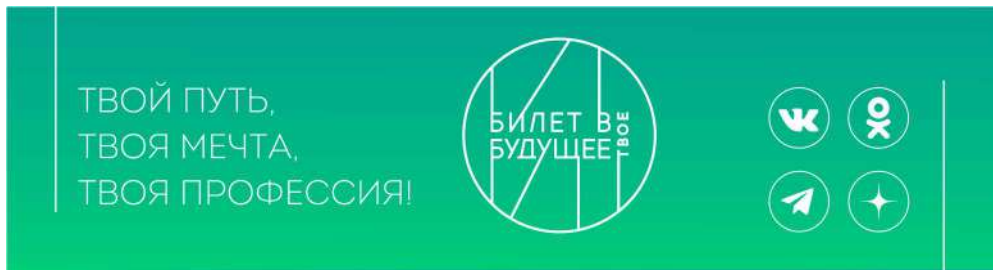
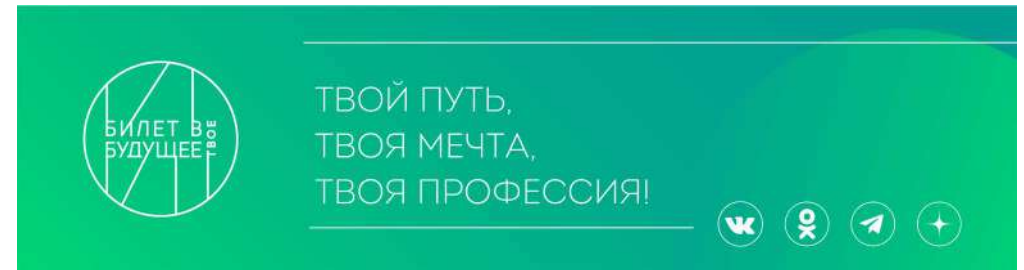
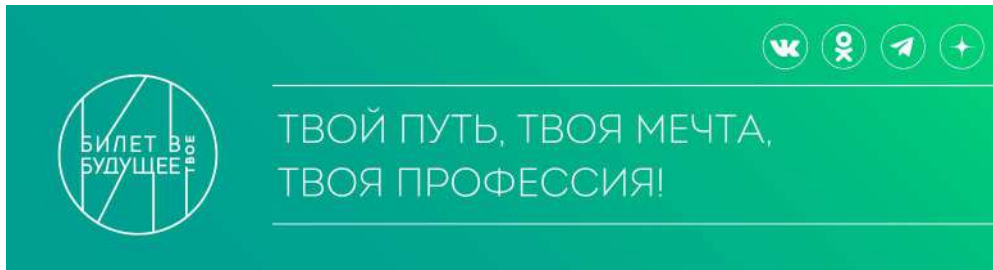


Общий вид дизайна титров
для видеоконтента



WEB

Для рассылок



Шапки писем для электронных рассылок

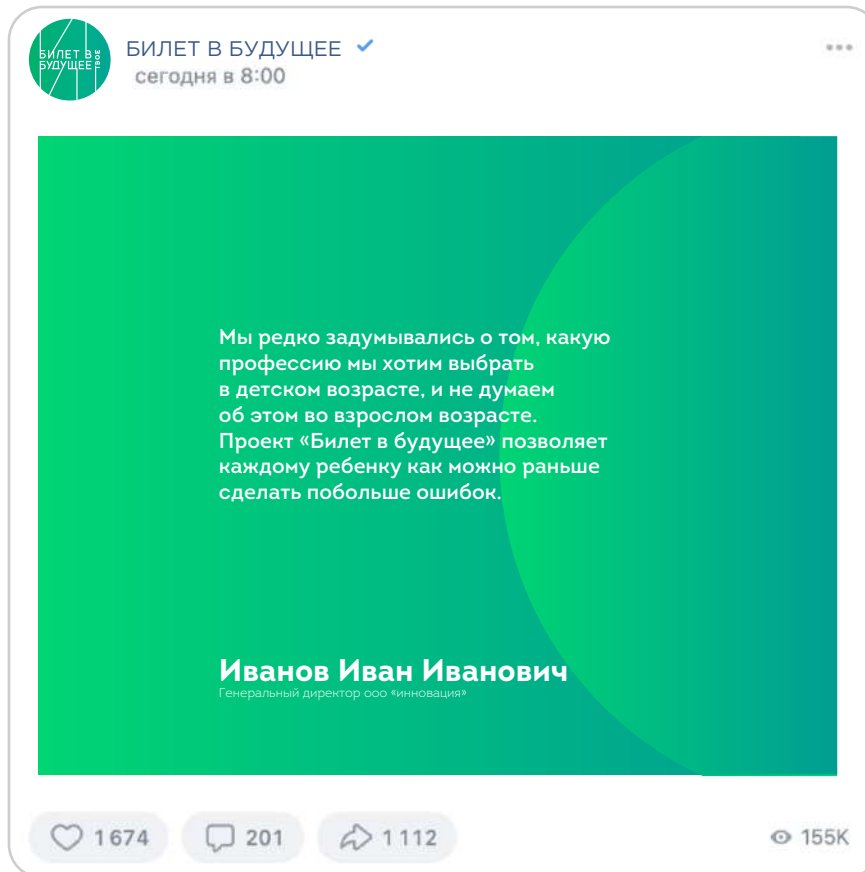


WEB

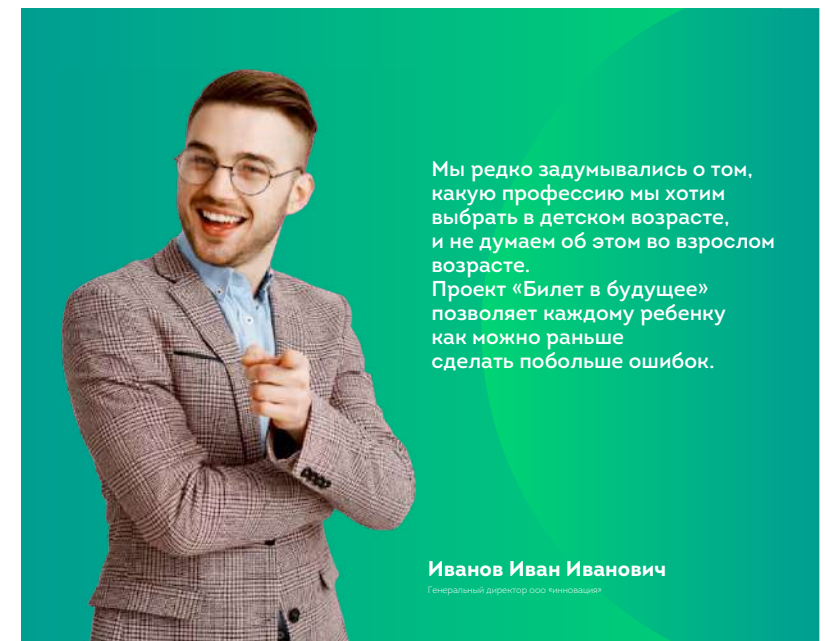
ВКонтакте



Аватар



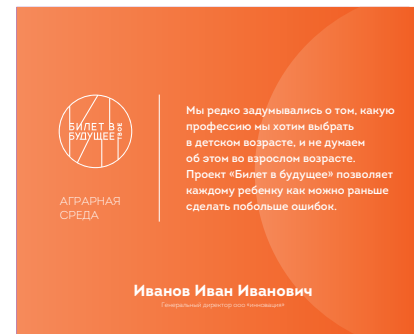
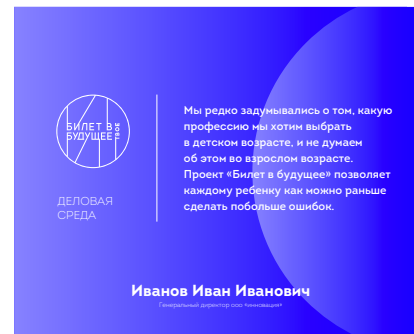
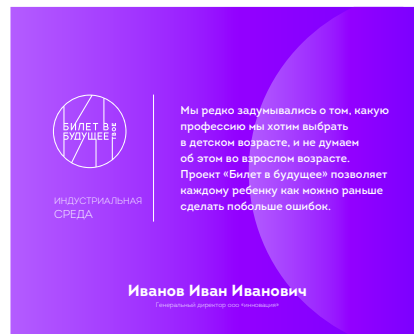
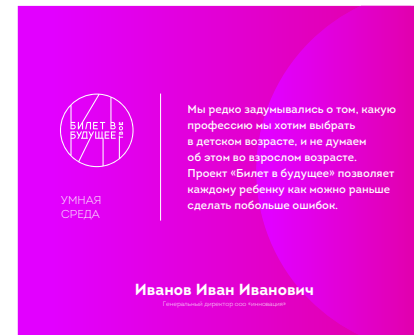
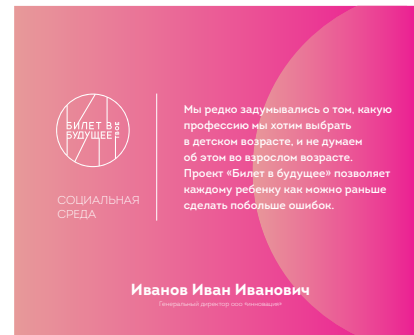
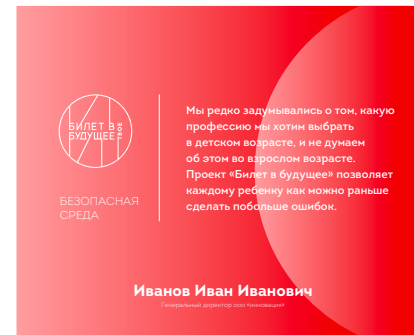
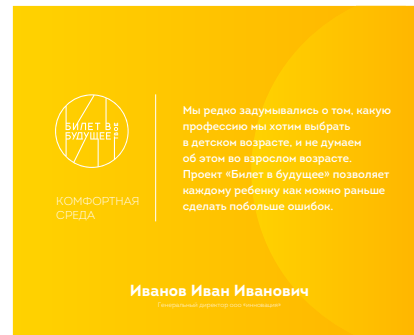
Варианты оформления постов ВКонтакте





WEB

ВКонтакте

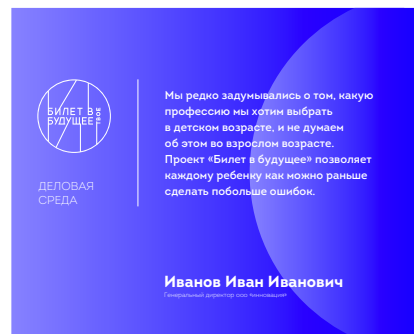
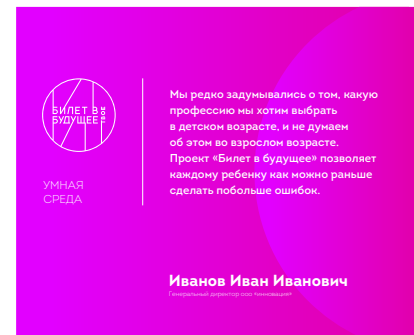


Варианты оформления постов ВКонтакте по направлениям



WEB

ВКонтакте



Варианты оформления постов ВКонтакте по направлениям

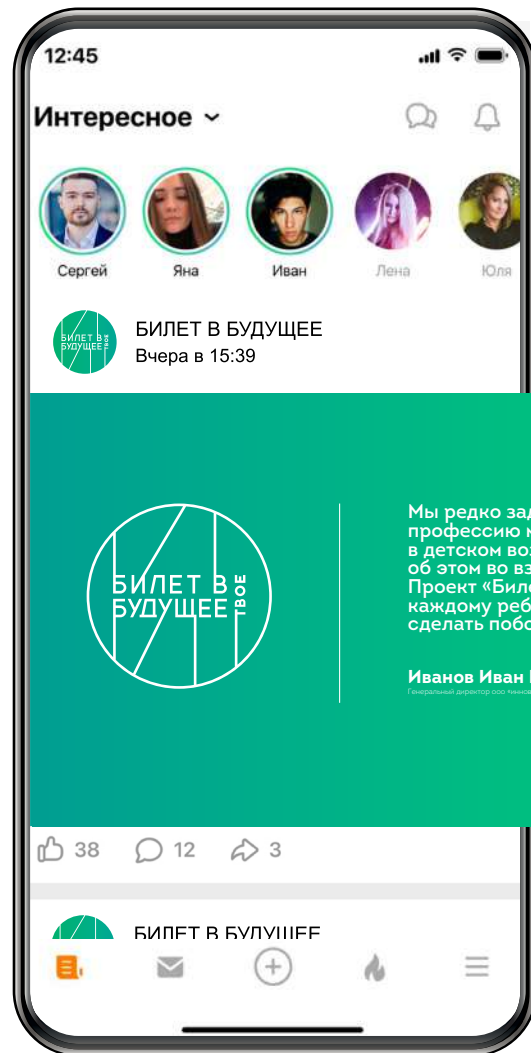


WEB

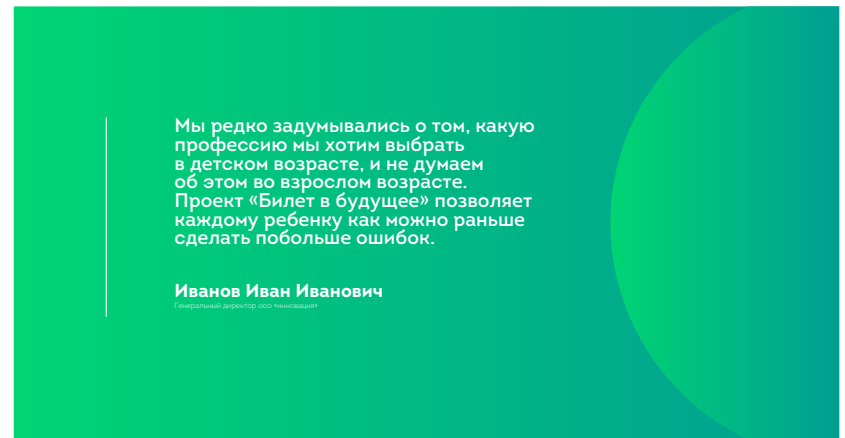
Одноклассники



Аватар



Варианты оформления постов Одноклассники





WEB

Одноклассники

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Инновация»

Варианты оформления постов Одноклассники по направлениям



ЗДОРОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Минимакс»

УМНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Минимакс»

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Минимакс»

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Минимакс»

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Минимакс»

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Минимакс»

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Минимакс»

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Минимакс»

АГРАРНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

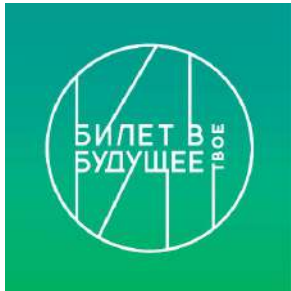
Иванов Иван Иванович
Генеральный директор ООО «Минимакс»

Варианты оформления постов Одноклассники по направлениям

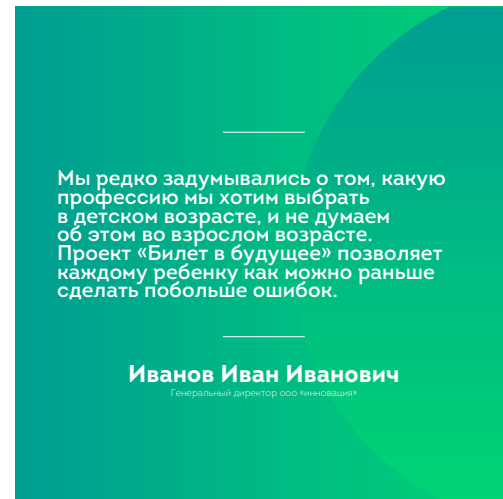
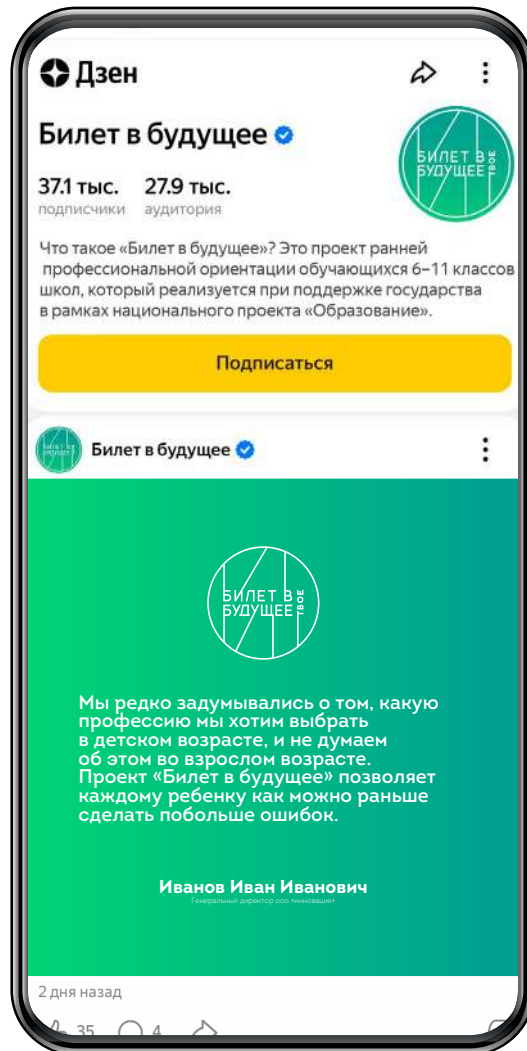


WEB

Яндекс Дзен



Аватар



Варианты оформления постов в Яндекс Дзен



WEB

Яндекс Дзен

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **ЗДОРОВАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **КОМФОРТНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **КРЕАТИВНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **УМНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **ДЕЛОВАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ **АГРАРНАЯ СРЕДА**

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте. Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

Варианты оформления постов в Яндекс Дзен по направлениям



WEB

Яндекс Дзен



Варианты оформления постов в Яндекс Дзен по направлениям

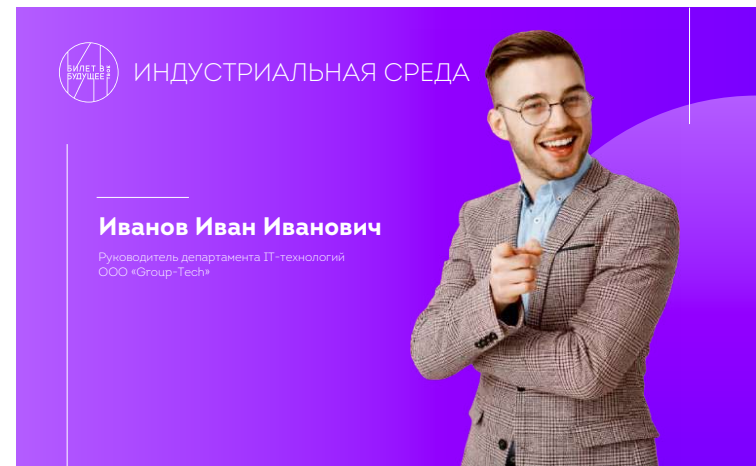
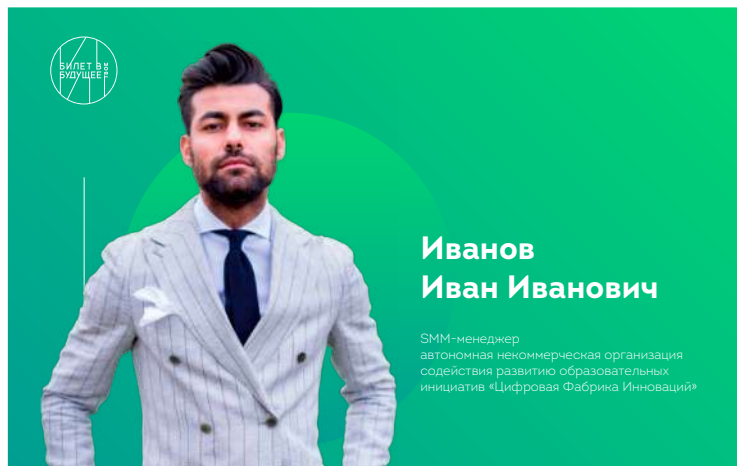
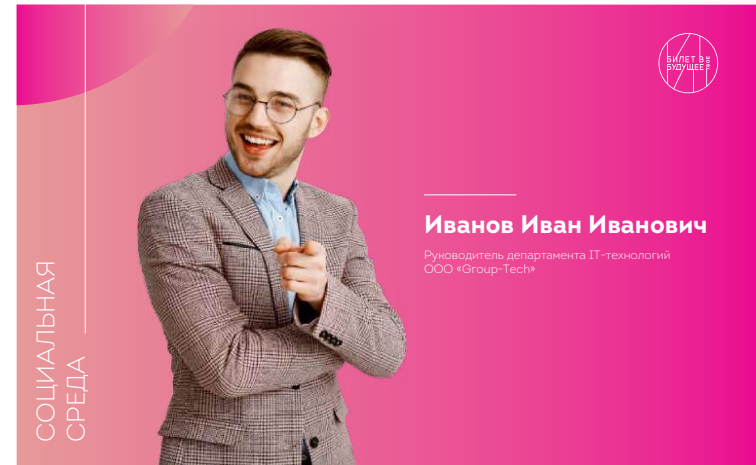
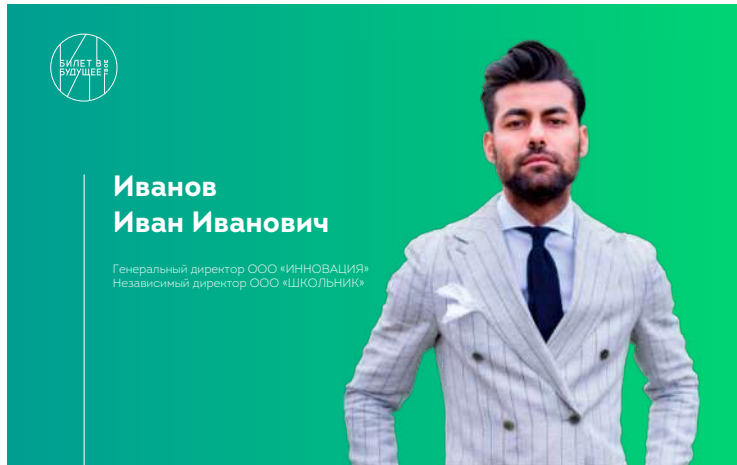


WEB

Telegram



Аватар



Шаблоны визиток для Telegram. 1280X800 px.



Представленные элементы навигации
идут комплектом и повторяются на каждом этаже.

На основном панно цветом выделен этаж,
на котором человек находится.

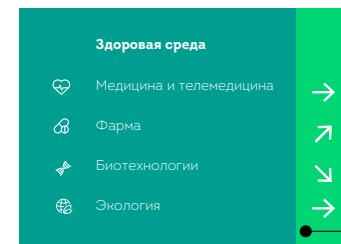
⚠ Размещается на каждом этаже
с соответствующим номером
перед входом у лестницы или лифта.

Навигация

- 1 Здоровая среда**
Медицина и телемедицина
Фарма
Биотехнологии
Экология
- 2 Комфортная среда**
Строительство
Транспорт
Энергетика
ЖКХ и благоустройство
- 3 Безопасная среда**
Кибербезопасность
МЧС и пожарные
Полиция, охрана
ВС и ВПК
- 4 Умная среда**
Фундаментальная наука
Сфера образования
Телеком
ИИ и Робототехника
- 5 Креативная среда**
Искусство
Дизайн и мода
Медиа (СМИ и блогосфера)
Индустрия развлечений
- 6 Социальная среда**
Сервис и торговля
Туризм
Социальная сфера
Волонтерство
- 7 Деловая среда**
Финансы, экономика, банки
Юриспруденция и право
Госслужажение
Предпринимательство
- 8 Индустриальная среда**
Тяжелая промышленность
Легкая промышленность
Машиностроение
Добыча и переработка
- 9 Аграрная среда**
Растениеводство
Животноводство
Пищевая промышленность
Селекция и генетика
в сельском хозяйстве



Цифра этажа



Панно этажа

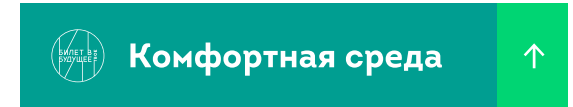
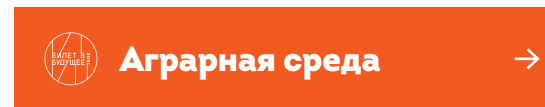
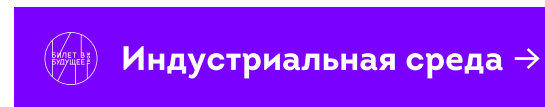
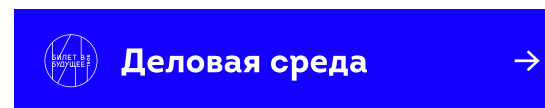
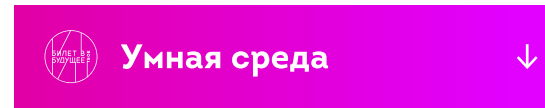
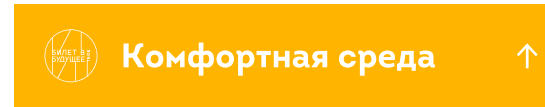
Основное панно навигации



УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ

Далее представлены напольные элементы навигации, предназначенные для указания направлений на важные для текущего месторасположения посетителя объекты.

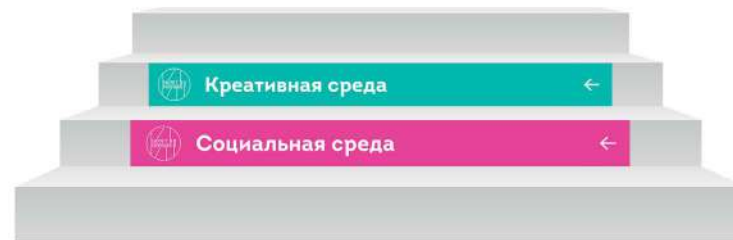
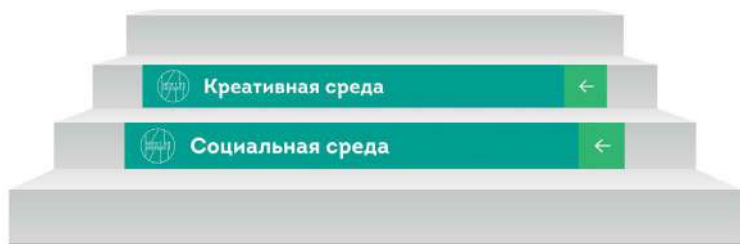
Напольные указатели направлений к санузлам и средам





СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

Навигационные указатели



- Здоровая среда ↑
- Комфортная среда ↑
- Безопасная среда ↑
- Умная среда ↓
- Креативная среда ←
- Социальная среда ←
- Деловая среда →
- Индустриальная среда →
- Аграрная среда →

- Здоровая среда ↑
- Комфортная среда ↑
- Безопасная среда ↑
- Умная среда ↓
- Креативная среда ←
- Социальная среда ←
- Деловая среда →
- Индустриальная среда →
- Аграрная среда →